



Kurdistan Regional Government
Ministry of Planning
Kurdistan Region Statistics Office



Consumer Price Index Annual report in Kurdistan Region 2018

CPI Department
August 2020

Kurdistan Region Government
Ministry of Planning
Kurdistan Region Statistics Office

Consumer Price Index Annual report in Kurdistan Region
2018

CPI Department
August 2020

© August 2020, Kurdistan Region Statistics Office/ Ministry of planning

Required Citation:

Kurdistan Region Statistics Office, 2019, CPI Department” *Consumer Price Index Annual report in Kurdistan Region 2018*”

For more information please contact:

Email: contact@krso.gov.krd

Website: www.krso.gov.krd

Mobile: 07508963143

ID: 68

Map 1: CPI and Inflation in Kurdistan Region 2018

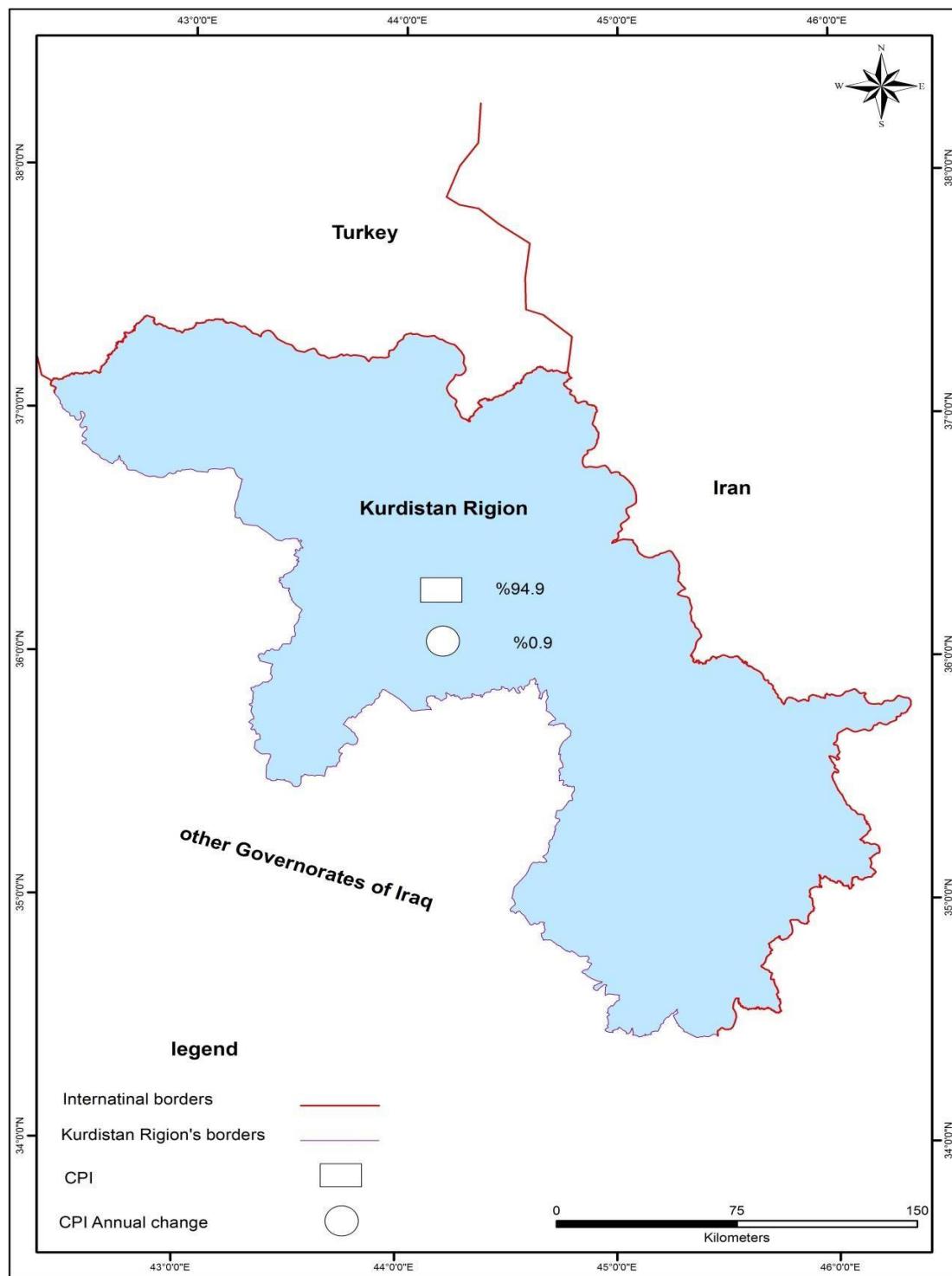


Table of Contents

List of Maps.....	III
List of Figures	III
List of Tables	III
Preface	IV
Acknowledgment	V
Working Team.....	V
Introduction	1
Objectives	2
Periodicity of releasing CPI.....	2
Concepts	2
Coverage	4
COICOP classification	4
Main Divisions of COICOP	4
Methodology.....	5
Sampling.....	5
Sampling points.....	5
Sampling Items or basket of goods.....	5
Questionnaire	5
Data collection	6
Mechanism of data collection.....	6
Data processing and office auditing.....	7
Data Quality and Accuracy of Data	7
Formula for Calculating CPI.....	8
Main results	10
Tables	19
Appendix	33

List of Maps

Map 1: CPI and Inflation in Kurdistan Region 2018	1
Map 2: CPI in Kurdistan region governorates in 2018	10

List of Figures

Figure 1: CPI in Kurdistan region for the years 2015-2018 based on 2012 (base year)	12
Figure 2: CPI annual changes in Kurdistan region for the years 2009-2018	13
Figure 3: CPI annual changes in Kurdistan region year over year (2009-2018)	13
Figure 4: CPI in Kurdistan region by main groups in 2018	14
Figure 5: CPI annual percentage change in Kurdistan region by Main groups in 2018	14
Figure 6: CPI for housing rental in Kurdistan region by governorates and months in 2018	15
Figure 7: CPI in Erbil governorate by months in 2017 and 2018	15
Figure 8: CPI in Sulaimani governorate by months in 2017 and 2018	16
Figure 9: CPI in Duhok governorate by months in 2017 and 2018	16
Figure 10: CPI annual percentage change at the level of KRI and its governorates by year on year (2015-2018)	17
Figure 11: CPI annual percentage change in Kurdistan region in 2018 by months	17
Figure 12: CPI annual percentage rate in Kurdistan region in 2017 and 2018	18
Figure 13: CPI annual percentage rate (inflation percentage rate) for housing section in 2018.....	18

List of Tables

Table 1: Inflation rates in Kurdistan region for the years 2009-2018	11
Table 2: Weights for main groups in 2012 by governorates in Kurdistan region	20
Table 3: CPI in Kurdistan region 2018	21
Table 4: CPI in Erbil governorate 2018.....	23
Table 5: CPI in Sulaimani governorate 2018	25
Table 6: CPI in Duhok governorate 2018.....	27
Table 7: CPI monthly percentage change in Kurdistan region for the first sixth months in 2018	29
Table 8: CPI monthly percentage change in Kurdistan region for the second sixth months in 2018	30
Table 9: CPI annual percentage change in Kurdistan region for the first sixth months in 2018.....	31
Table 10: CPI annual percentage change in Kurdistan region for the second sixth months in 2018.....	32

Preface

Consumer Price Index (CPI) is of great importance to planners, decision makers and all relevant users who directly involved in the development plans and programs which are implemented by government to improve the citizens' standard of living. CPI is used to measure inflation and deflation resulted by time changes in the market prices that reflects the country's economic imbalance which should be taken into consideration in order to take the necessary measures to confront them.

There is no doubt that CPI helps government in assess plans as well as predict the changes that may happen in the future through measuring different events such as food prices in a given year compared to the previous year or the prices in a specific month compared to the previous month of a given year, or comparing the production of a particular economic sector in one country to the same production in another country to monitor the development that happened in the production over a specific period of time.

KRSO is pleased to produce this report to meet the users' needs to obtain their economic relevant indicators and provide statistical library with useful evidence-based data that can be used in research and economic studies and planning.

Serwan Mohammad Muhialdin

President of KRSO

Acknowledgment

Special acknowledgement is given to all people who contributed to the preparation of this report and all staff from KRSO and statistical directorates who actively participated in this survey throughout the process of data collection, tabulation, analysis and publishing the results.

High committee

Serwan Mohamad Muhiadeen President of KRSO

Administration team / KRSO

- 1 Omar Taher Aziz
- 2 Dilman Mahmod Salman
- 3 Shrin Qhasm Sofi
- 4 Nafya Rasho
- 5 Avin Mohammad Omar

Accounting and verifying team/ KRSO

- 1 Kurdistan Najat Sami
- 2 Bashar Hasan Ali
- 3 Momen Khidir Suleman
- 4 Ismail Mohammed Ismail
- 5 Kanar Abdolghader Ahmad
- 6 Nihad Hatam Hasan

Technical team/ KRSO

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| 1 Shahla Hani Ali | Project manager |
| 2 Songol Omar Ali | Central supervisor |
| 3 Sarhang Ismail Maulud | Central supervisor |

Questionnaires Control Team/ KRSO

- 1 Mohammed Yunes Mohammed
- 2 Dldar Ali Braim
- 3 Sarwin Tofiqh Hasan
- 4 Sarhang Ismail Molod
- 5 Hero Mohammed Amin

Report Organizing Team/ KRSO

- 1 Shahla Hani
- 2 Songol Omar Ali
- 3 Sarhang Ismail Maulud
- 4 Avin Mohammad Omar

Analysis and Report Preparation

- 1 Shahla Hani Ali

Field team

Erbil statistics Directorate

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 1 Saman Izaddin Rashid | Erbil statistics director |
| 2 Rzgar Aref Jarjis | Erbil Statistics Directorate |
| 3 Hawkar Tofiqh Hamad | Erbil Statistics Directorate |
| 4 Ahmad Barzan Jalal | Erbil Statistics Directorate |
| 5 Azhin Mohammad Seddiq | Erbil Statistics Directorate |
| 6 Diman Mohammad Mahmod | Erbil Statistics Directorate |
| 7 Zhyar Yasin Mostaffa | Erbil Statistics Directorate |
| 8 Shwan Aziz Raza | Koya Statistics Office |
| 9 Haidar Mahmod Jerjis | Soran Statistics Office |
| 10 Baktyar Hosen Jarjis | Soran Statistics Office |

Sulaimani Statistics Directorate

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1 Mahmud Osman Maarof | Sulaimani Statistics director |
| 2 Star Mhammad Abdulqgader | Sulaimani Statistics Directorate |
| 3 Chinar Fazel Tofiqh | Sulaimani Statistics Directorate |

4	Shamam Majid Jamil	Sulaimani Statistics Directorate
5	Rekar Jamal Mohammad	Sulaimani Statistics Directorate
6	Niga Sabir Ali	Sulaimani Statistics Directorate
7	Zana Jaza Said	Sulaimani Statistics Directorate
8	Dara Mohammad Marof	Sulaimani Statistics Directorate
9	Dana Idris Abdulkarim	Sharazor Statistics Office
10	Loqhman Khalil Ahmad	Sharazor Statistics Office
11	Hadi Jalal Ahmad	Saeed Sadeqh Statistics Office
12	Karzan Omar Namiqh	Saeed Sadeqh Statistics Office
13	Ghafar Ahmad Mohammad	Halabjah Statistics Office
14	Hosen Ali Mohammad	Halabjah Statistics Office
15	Awat Rasol Ali	Penjwen Statistics Office
16	Zana Abdullah Hama Morad	Penjwen Statistics Office
17	Halala Hamza Morad	Sharbazher+ Mawat Statistics Office
18	Baiz Mohammad Khalil	Sharbazher+ Mawat Statistics Office
19	Rebaz Ali Mohammad	Peshdar Statistics Office
20	Mohammad Kheder Mahmod	Peshdar Statistics Office
21.	Haidar Rasol Abdullah	Raparin Statistics Office
22	Ahmad Mohammad Amin Saiid	Raparin Statistics Office
23	Kurdistan Kheder Ahmad	Raparin Statistics Office
24	Didar Mohammad Mostaffa	Raparin Statistics Office
25	Sarwar Abullah Karim	Dokan Statistics Office
26	Mahdi Khalid Hamad	Dokan Statistics Office
27	Ako Hasan Mohammad	Darbandukhan Statistics Office
28	Shoresh Hasan Mohammad	Darbandukhan Statistics Office
29	Rebaz nosrat Ghaleb	Chamchamal Statistics Office
30	Ahmad Mohammad Abdullah	Chamchamal Statistics Office

Duhok Statistics Directorate

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. Chyavan Abdulrazaqh Sleman | Duhok statistics director |
| 2. Paiman Rasol Abdulla | Duhok Statistics Directorate |
| 3. Azad Hasan Jasem | Duhok Statistics Directorate |
| 4. Kovan Jamal Zober | Duhok Statistics Directorate |
| 5. Zhvan Haji Abdulghafar | Duhok Statistics Directorate |
| 6. Kamal Ali Ismaid | Zhakho Statistics Office |
| 7. Dezhin Saifelmolok Bro | Amedi Statistics Office |
| 8. Zyad Mohammad | Shekhan Statistics Office |
| 9. Farhad Jalal Najem | Bardarash Statistics Office |
| 10. Ali Said Mohammad | Akre Statistics Office |

Garmyan Administration Statistics Directorate

- | | |
|------------------------------|--|
| 1 Haidar Shamsollah Jihangir | Garmyan Statistics Director |
| 2 Mohammad Adil Jasem | Garmyan Statistics Office Administration |
| 3 Hsen Namam Awtaqh | Garmyan Statistics Office Administration |
| 4 Nazem Aram Rostam | Garmyan Statistics Office Administration |
| 5 Azad Rashid Mohammad | Garmyan Statistics Office Administration |
| 6 Said Mohammad Hasan | Garmyan Statistics Office Administration |

Report Writing Standards and Auditing

- 1 Suad Baker Faqhe

Map preparation

- 1 Poshan Faroq Mohammad Gharib
- 2 Ala Taiib Mohammad

Introduction

Consumer Price Index is an important indicator used in economic studies and development plans. CPI reflects the changes in the structure of production and consumption aspects of the society. it is widely used to measure the economic inflation and deflation and the changes in the purchasing power of the national currency, as well as measuring national accounts to estimate the economic activities and expenditures in comparison to the base year (fixed prices).

For this reason, based on the relative importance of consumer goods to the consumer expenditure, Kurdistan region statistics office (KRSO) in cooperation with CSO worked to construct a standard basket of consumer goods in 2013 to study the consumer expenditure changes at the level of main and sub-groups in a regular period in addition to providing an appropriate frame for goods and services which represents the system of prices and consumer price index. At the beginning of 2013 and based on the results of household socio-economic survey 2012 (IHSES), this frame was prepared for the main groups of commodities and services that make the content of the goods basket and CPI was measured according to the new basket, where the weight and relevance of goods were taken into consideration. Then, in 2014 a database for the price was developed after weighting the main and sub groups of consumer goods.

Objectives

CPI provides data on monthly and annual changes in the prices paid by consumers for a representative basket of goods and services on a monthly basis. The aim of this work is to provide CPI data for the following purposes:

- To measure inflation rate as an economic indicator that reflects the government's economic policy. For this reason, central bank and ministries can use CPI in financial planning and supervising changes in price and people's livelihood,
- To use in economic decision making by executive authorities, job owners and other relative sides,
- To use in managing wage or salaries in public, private and mixed sectors,
- To be used by different sectors in their records and invoices to control the effects resulting from inflation.

Periodicity of releasing CPI

CPI data is released in an annual report as well as on a monthly basis in the form of monthly report and press release.

Concepts

Consumer Price Index (CPI)

CPI is a statistical indicator that measures the average change in the prices of goods and services in a specific time period compared to a base year where CPI is set to be equal to 100.

Basket of goods

Basket of goods refers to a group of goods and services that household paid for to meet their daily life. Selecting basket of consumer goods, it was relied on household socio-economic survey (IHSES) conducted in 2012. Depending on the importance of consumer goods and services, some goods were excluded from the basket and some were added.

Household income and expenditure survey

Household income and expenditure survey provides data about what all family members spend in exchange for goods and services (food, housing, clothing or personal items) during a specified period. The results of the survey show the relative distribution of expenditure spent for goods and services which is used in selecting basket of goods and calculating CPI.

Markets

Markets are places where the prices of goods and services, known as consumer basket, are collected, such as retail stores, groceries and places that provide various services such as medical services and services for rental units (apartments, houses) and other services including the basket.

Alternative markets

It refers to the markets used as alternatives where the main markets could not be reached for any reason like permanently closure of the place or unavailability of designated goods.

Current Price

It refers to the price of the good or service at the reference period (day of interviewing).

Base Year

CPI base year refers to the year the weights of goods and services were derived. The year 2012 is chosen as base year relying on IHSES 2012 from which weights are derived. CPI is equal to 100 in the base year.

Relative importance of goods and services

It indicates the percentage share of expenditure of goods and services which form the basket of goods.

Annual inflation rate

It refers to the average prices changes in a given year compared to the previous year.

Main inflation

The average changes after excluding some items that do not have fixed prices like fruits, and vegetables in the food section as well as oil and gas in the housing section.

Coverage

Prices are collected from three governorates of Erbil, Duhok and Sulaimani and three districts of Koya, Zakho and Rania in these governorates respectively.

COICOP classification

To classify and analyze individual consumption expenditures incurred by households, the classification of individual consumption by purpose (COICOP) was developed by the United Nations Statistics Division and it has been relied on to meet our purpose in classifying consumer expenditures. This classification consists of 12 sections which is known as main or first division or first level, then the first level is expanded to the second, third and fourth level which are given two, three, four, and five digits respectively. The next two digits represent items. Following represents an example for rice classification.

01: represent the first level or division (Food and Nonalcoholic beverages)

011: represent the second level (Food)

0111: represent the third level (Bread and cereals)

01111: represent the fourth level (Rice in all forms)

0111101: represent the Item (Rice)

Main Divisions of COICOP

The Main divisions (1-12) according to COICOP classification and the number of items used in each division are as follows:

1. Food and non-alcoholic beverages includes 271 items
2. Alcoholic beverages and tobacco includes 3 items
3. Clothing and footwear includes 128 items
4. Housing (rental housing, water, electricity, gas and other fuels) includes 15 items
5. Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house includes 82 items
6. Health includes 27 items
7. Transport includes 33 items
8. Communication includes 7 items

9. Recreation and culture includes 25 items
10. Education includes 8 items
11. Restaurants and hotels, 9 items
12. Miscellaneous goods and services includes 31 items

Methodology

Sampling

Sampling points

The sampling points for collecting the prices of goods, services and rental housing are the center of governorates and districts. Districts are selected by the size of population and price differences in big, small and medium markets. Prices are not collected in villages, because there is no market for the majority of non-food items such as electrical goods. In villages, consumers obtain these items villagers from district, sub-districts or city centers.

Sampling Items or basket of goods

To select the basket of goods (goods, services and rental housing), it was relied on IHSES which was conducted in Iraq and Kurdistan region in 2012 (base year). Some goods and services were added to and some were excluded from the basket according to the relative importance they had to the consumers. From a total number of 786 items which have been recorded in IHSES 2012, 596 items were selected that comprised 98% of the monthly expenditure per capita (more the 25,000 ID). These goods and services classified into 12 main divisions and 64 sub division according to COICOP classification.

Questionnaire

The CPI data collection forms are prepared and designed by specialists in price statistics. The questionnaire or form is designed to collect information on goods and services which their prices are going to be collected like, code of item, name of item, current price, previous price, measurement unit, analysis code and periodicity of collecting prices in addition to the factors that affect prices like, brand, country of origin, package, size, quality and others.

Two types of questionnaires are used in collecting data as follows:

- The **first** questionnaire is developed for collecting prices of fruits, vegetables and petroleum products which are collected four times per month due to frequent changes in the prices of these items in the center of governorates and selected districts.
- The **second** questionnaire is for collecting prices of other items (except fruits, vegetables and petroleum products) on a monthly basis in the centers of governorates and districts according to the following time schedules:
 - Food and tobacco (except fruits and vegetables) and clothes are collected between 1-10 days of each month.
 - Housing, home appliances, health and education are collected between 11-20 days of each month.
 - Transportation, communication, entertainment and culture, restaurants, miscellaneous goods and services are collected between 21-28 days of each month.

Data collection

The price of goods and services is directly collected from markets in a sample form in all governorates across Kurdistan region on a monthly basis. Two types of questionnaires are designed on an Excel form to record the prices of each item at least 5 times. Then the average price for each item would be calculated on the 29th of each month and would be sent to KRSO by statistics directorates by e-mail. In the cases where the number of prices is based on the price differences and the difference between prices is big in different places, we need to collect more prices and ensure about collecting all prices according to the designated items and markets every month. The total number of goods and services in the first questionnaire is 159 items which represent fruits, vegetables and petroleum products, and the second questionnaire contains 463 items which include all other items which consumers are daily using, in addition to 20 services. The total number of items in both questionnaires is 639 items (goods and services).

Mechanism of data collection

- Numerators visit all public markets (big, medium and small) to survey 639 items by the characteristic of the item (type, model, weight, country of origin, size and other). Depending on the items, data collected on a year, month, season and week basis

- The prices of goods and services that frequently go up and down are collected once a week,
- The price of other goods is collected on a monthly basis,
- Housing rents are collected every 3 months,
- The missing goods can be replaced by the similar ones by season,
- More than one price can be collected for any item,
- It relies on the current price (day of visit).

Data processing and office auditing

Data processing is one of the most important steps that contribute to the success of CPI. For this reason, it was already managed with data management department in KRSO for developing a data entry and data processing program. We can simply explain data processing through the following steps:

- Collected prices would be daily checked by supervisors of price program in statistical directorates and related offices simultaneously with data entry. Data entry program applies a set of data correction rules. Both of these stages have an important role in providing a qualified data. Then, data would be sent to KRSO by local supervisors via email.
- data would be rechecked by central supervisor in KRSO (data entry checking, data integrity and data accuracy)
- data checking stage would be completed after completing the following additional steps:
1) making comparison between price changes for all main groups and sub groups in different places (cities)
2) automatically checking the collected prices through excel program by doing a number of tests like, making comparison between price changes in a given month and its previous month or between a given month and the same month in the previous year at the level of Kurdistan region, governorates centers and districts.

Data Quality and Accuracy of Data

Any survey is likely to be exposed to statistical or non-statistical errors during sampling and data collection. To avoid or minimize these errors, best efforts have been made in selecting consumer basket and price collection from carefully selected markets in order to achieve a high qualified and accurate data. of these efforts we can refer to developing a program on an excel sheet in order to control and prevent possible errors, taking much care in selecting sampling units(markets),

providing training for the field teams in a practical and theoretical way in order to raise capable enumerators.

Formula for Calculating CPI

CPI is calculated through the following formula and phases

Phase 1: calculating *Lower Level Aggregation* is through *Jevons formula* or through the *geometric mean* as follows:

$$= \left(\frac{\pi P_1}{\pi P_0} \right)^{\frac{1}{n}} \dots \text{Jevons Formula}$$

in which, P_1 represents the Arithmetic mean of items in markets in the center of governorates and the center of districts and P_0 represents the price of item in the base year (2012).

Phase 2: calculating the *Higher Level Aggregation*, after obtaining P_1 and P_0 for all items through the Jevons Formula, then Laspeyres Formula is used to calculate the consumer price index relying on the weights achieved from the base year 2012 as follows:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots(2)$$

Where, P_1/P_0 represent the relative price

W: the weight of item relying on EHSES 2012

The general CPI is calculated following achieving the CPI of the main groups, sub-group, and smaller categories.

Calculating CPI at the level of governorates and Kurdistan region

After obtaining the price level (without weighting) for each item in each governorate through Jevons Formula, the average price level for all goods would be driven from monthly expenditure on all goods and services as follows:

Where, P_1/P_0 : represents the price level for each good and service in each governorate
 $P_1/P_0(\text{GOV})$: represents the price level of all goods and services in each governorate

W : weighting represents the weight of all goods and services in each governorate (the share of goods and services in total expenditure).

After obtaining the price level from equation 3, equation 2 would be used to calculate the CPI at the level of Kurdistan region.

Calculating CPI for rental units

To calculate the CPI for rental units, it was relied on EHSES 2012 in Kurdistan region that covered a sample size of 817 rental units (houses, apartments) across governorates. Through the following equation the average rent for each room was calculated:

$$P_1 = \frac{\text{sum of monthly rent}}{\text{number of rooms}}$$

Then, CPI would be calculated through the following formula:

$$I_R = \frac{P_1}{P_0} * 100$$

I_R : represents the CPI for rent in each governorate

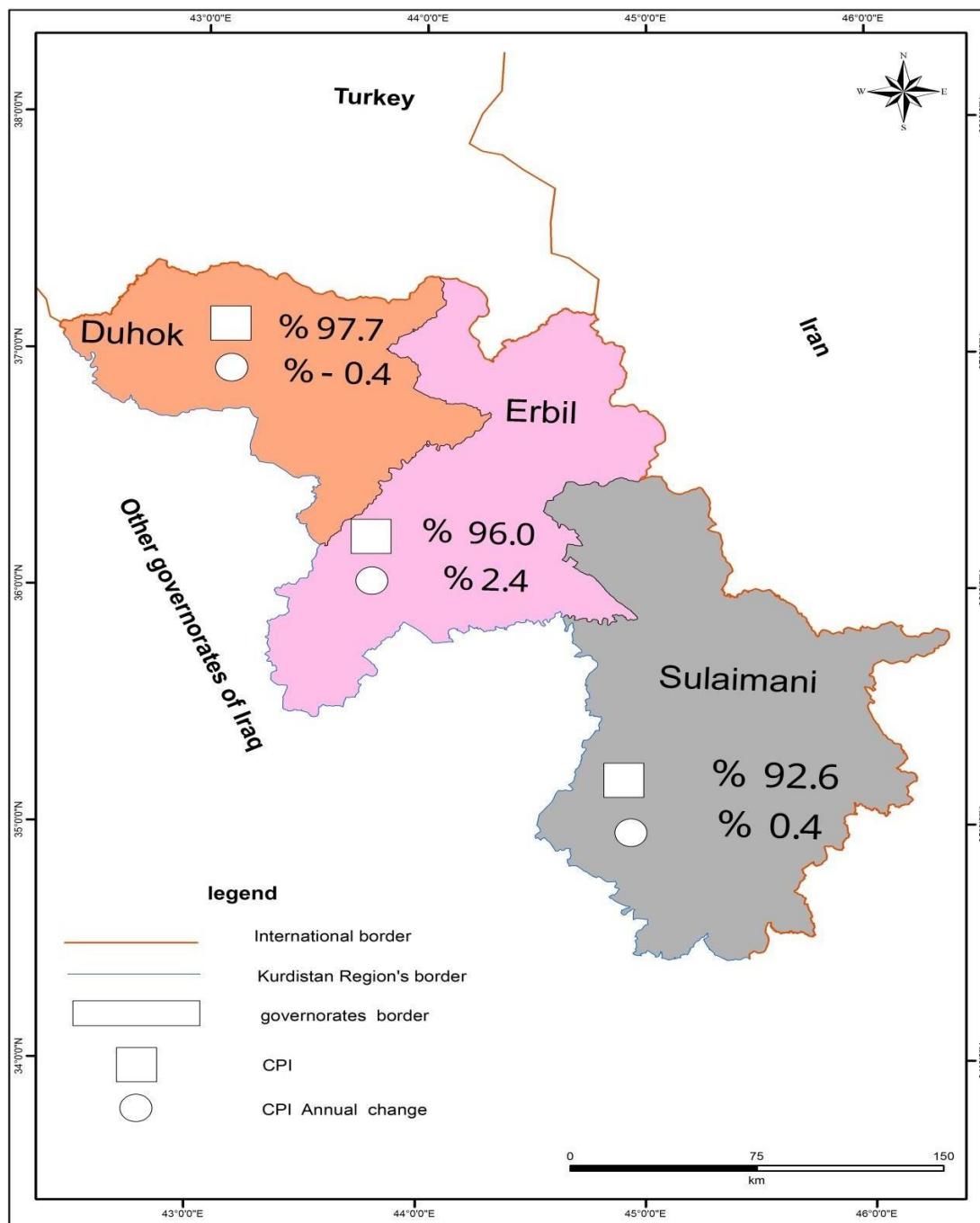
P_1 : represents the monthly average rent for each room

P_0 : represents the monthly average rent for each room in base year

In 2017, on a seasonal basis, the rental survey for housing and residential apartments was conducted across Kurdistan region according to the selected sample in the center and districts of governorates and also in some sub-districts and villages depending on the sample size.

Main results

Map 2: CPI in Kurdistan region governorates in 2018



CPI recorded 94.9% in Kurdistan Region for the year 2018 with a decrease by 5.1% compared to the base year 2012 and an increase by 0.9% compared to 2017.

CPI in Kurdistan region's governorates

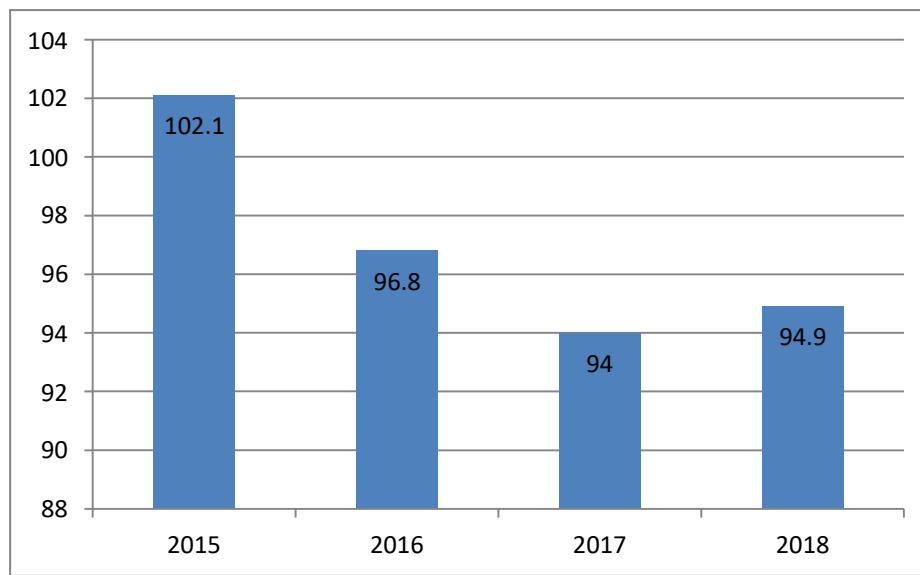
Erbil recorded 97.7% against 96.0% and 92.6% in Sulaimani and Duhok respectively.

Table 1: Inflation rates in Kurdistan region for the years 2009-2018

Year	CPI	Inflation rate by the base year 2007 (%)	Inflation rate by year on year basis (Annual inflation rate) (%)
2008	131.7	/	/
2009	126.6	26.6	/
2010	127.5	27.5	0.8
2011	129.9	29.9	1.9
2012	139.2	39.2	7.2
2013	143.3	43.3	2.9
2014	148.9	48.9	4.0
2015	150.1	50.1	0.7
Inflation rate by the base year 2012 (%)			
2015	102.0	2	/
2016	96.8	-3.2	-5.1
2017	94.0	-6.0	-2.8
2018	94.9	-5.1	0.9

In the above table we have base years 2007 and 2009 based on which CPI is calculated for the years 2009-2017 (base year 2007 for the years 2009-2015 and base year 2012 for the years 2015-2018). We see that the year 2015 issued to calculate CPI compared to base year 2007 and 2012, because in order to calculate the CPI for 2016 by the base year 2012, we need to have the previous year (2015) calculated on the same base year. As we can see in the table, there is a significant difference between inflation rates calculated on the base year 2007 for the years 2009-2015 and inflation rate calculated based on 2012 for the years 2015-2018. There is also significant difference between annual inflation rates that shows difference between inflation rates between two successive years (year on year basis). In 2018, CPI recorded a decreased by 5.1% and an annual increase by 0.9% compared to 2017.

Figure 1: CPI in Kurdistan region for the years 2015-2018 based on 2012 (base year)



The above figure shows decrease in CPI for the two successive years (2016 and 2017), then it increases in 2018. Increase in CPI can be linked to several reasons, of which we can refer to the following points.

- The decline in oil prices during those years had a negative impact on the market activities.
- Cutting the budget by the federal government from 2014-2018 and the following economic crisis in Kurdistan region due to saving system. The crisis had effect on the purchasing power of citizens in Kurdistan region as more than 50% of paid workers in the region are employed in government sector and paid by region's government according to the food security survey 2017.
- Engaging in a war with ISIS is another reason which we can refer to as an important cause of instability which worsened the economic situation in Kurdistan region.

Figure 2: CPI annual changes in Kurdistan region for the years 2009-2018

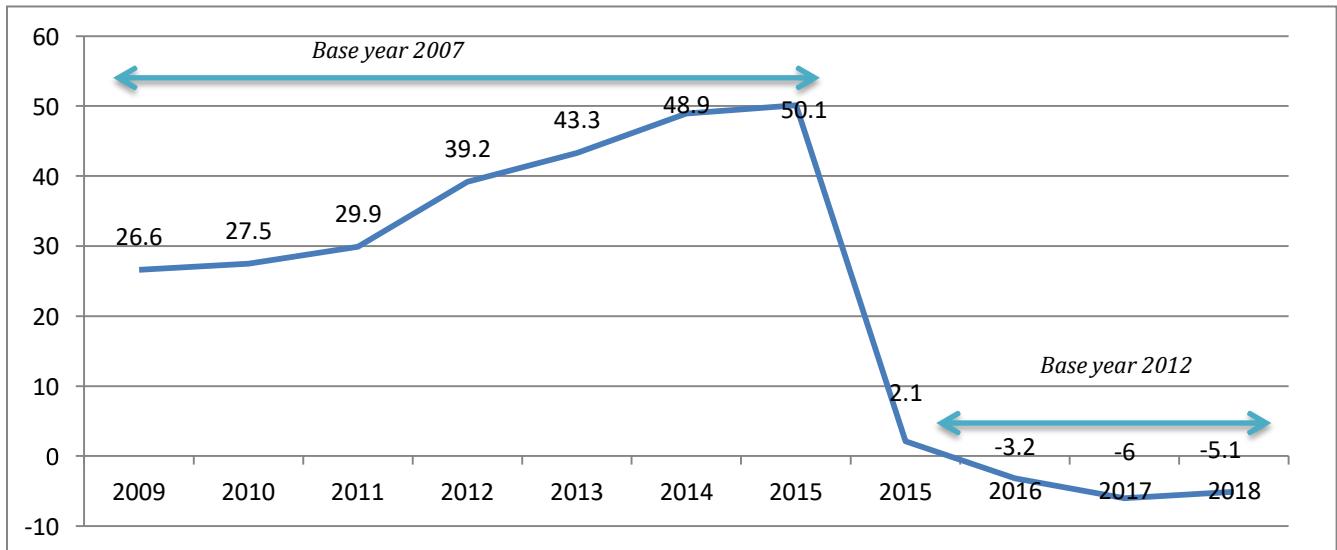


Figure 3: CPI annual changes in Kurdistan region year by year (2009-2018)

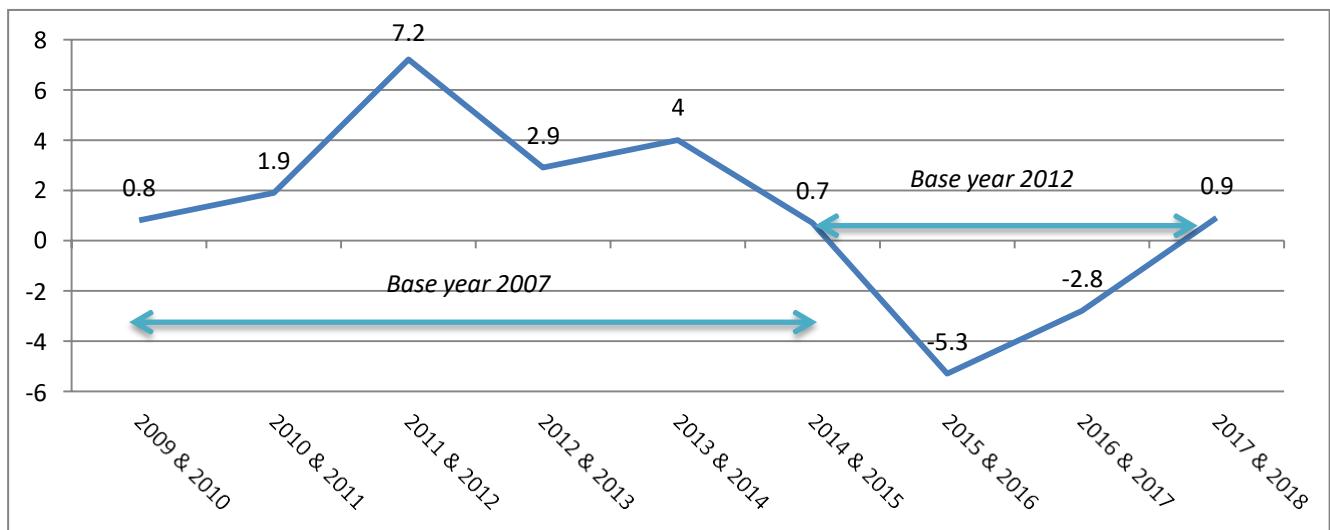


Figure 4: CPI in Kurdistan region by main groups in 2018

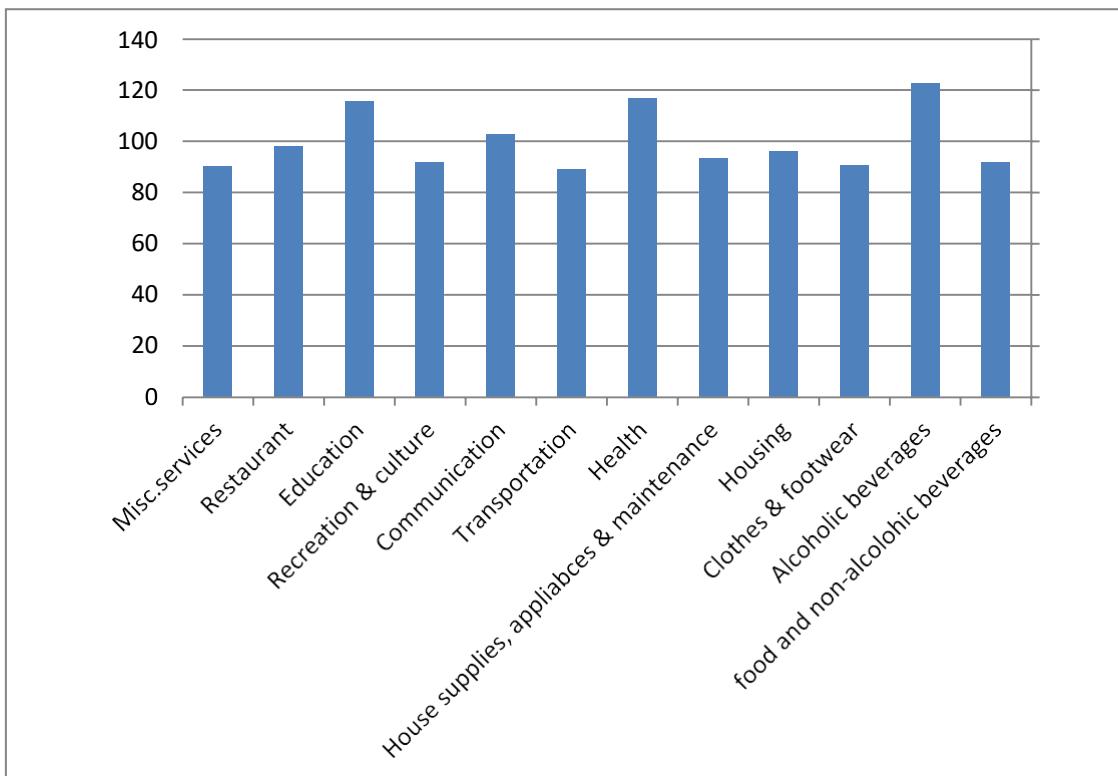
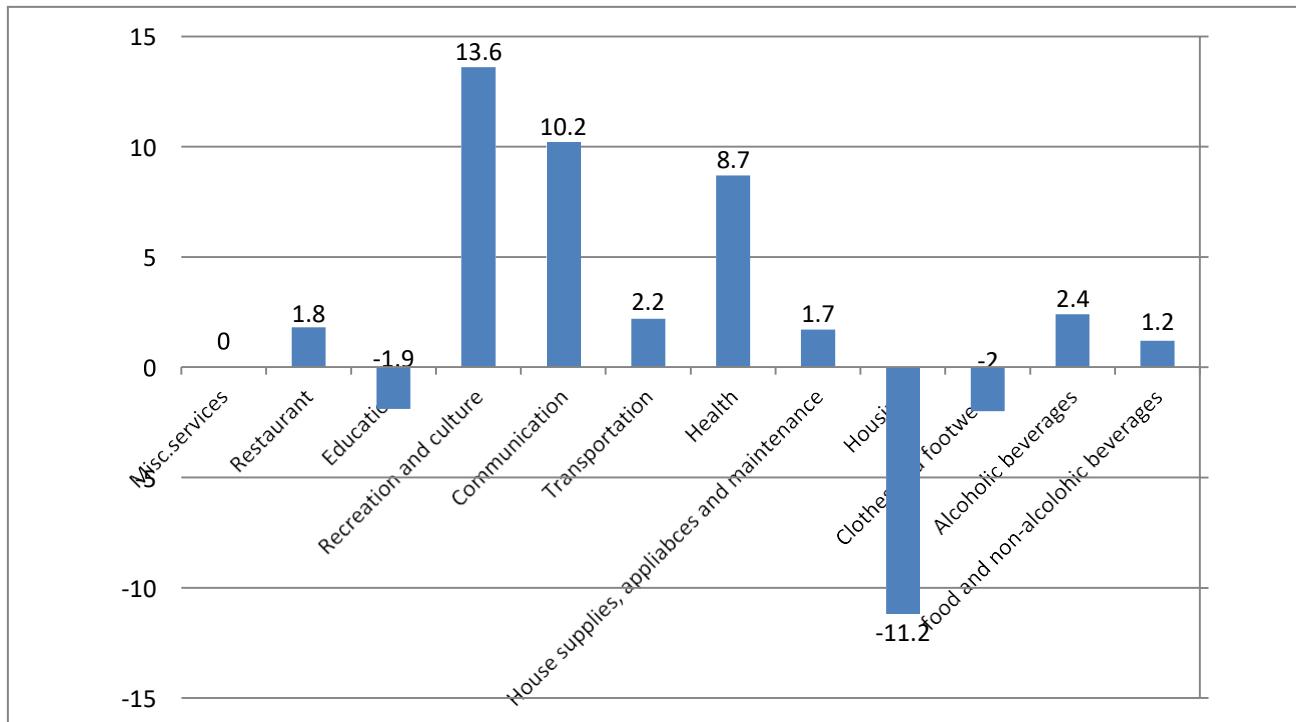


Figure 5: CPI annual percentage change in Kurdistan region by Main groups in 2018



Consumer Price Index Annual report in Kurdistan Region 2018

Figure 6: CPI for housing rental in Kurdistan region by governorates and months in 2018

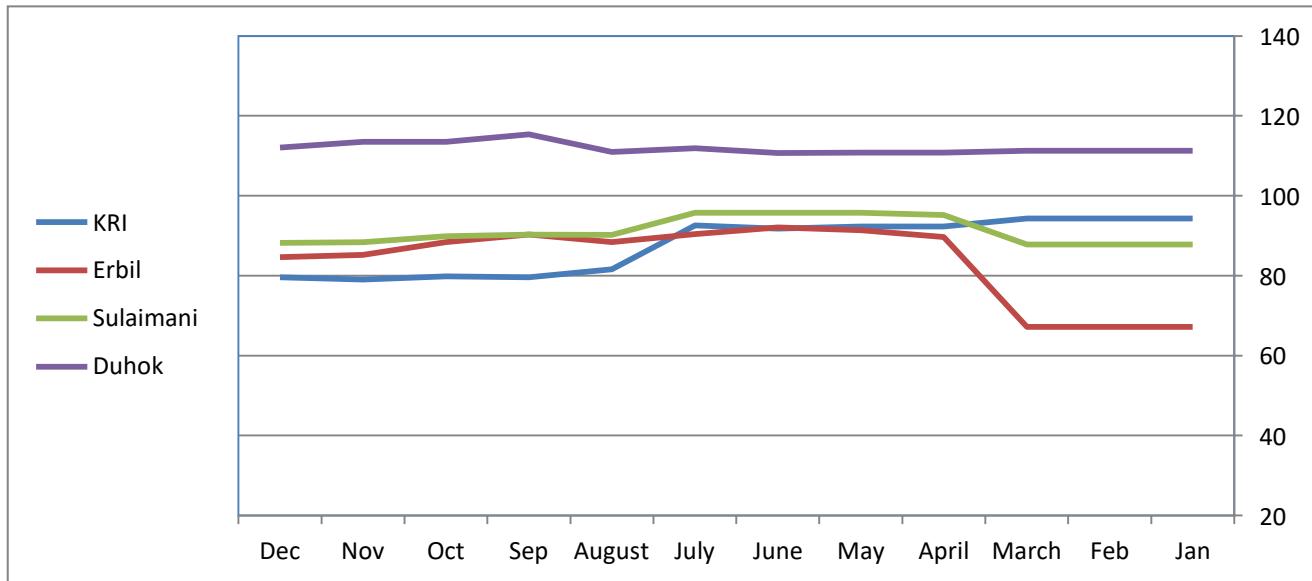
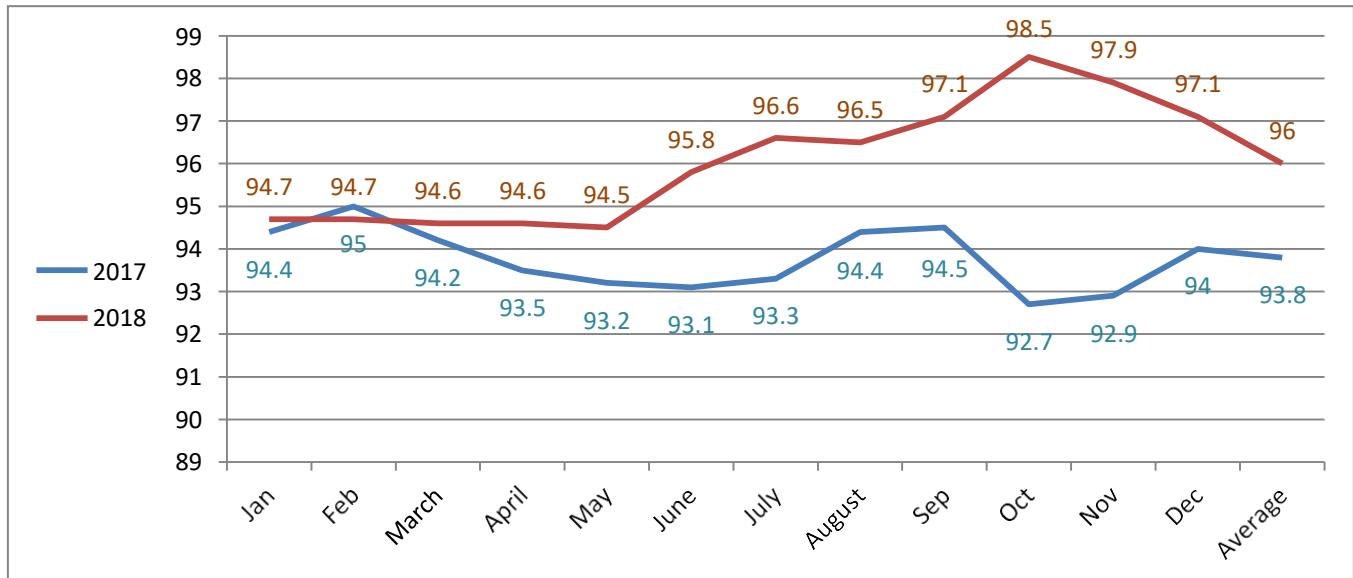


Figure 7: CPI in Erbil governorate by months in 2017 and 2018



Consumer Price Index Annual report in Kurdistan Region 2018

Figure 8: CPI in Sulaimani governorate by months in 2017 and 2018

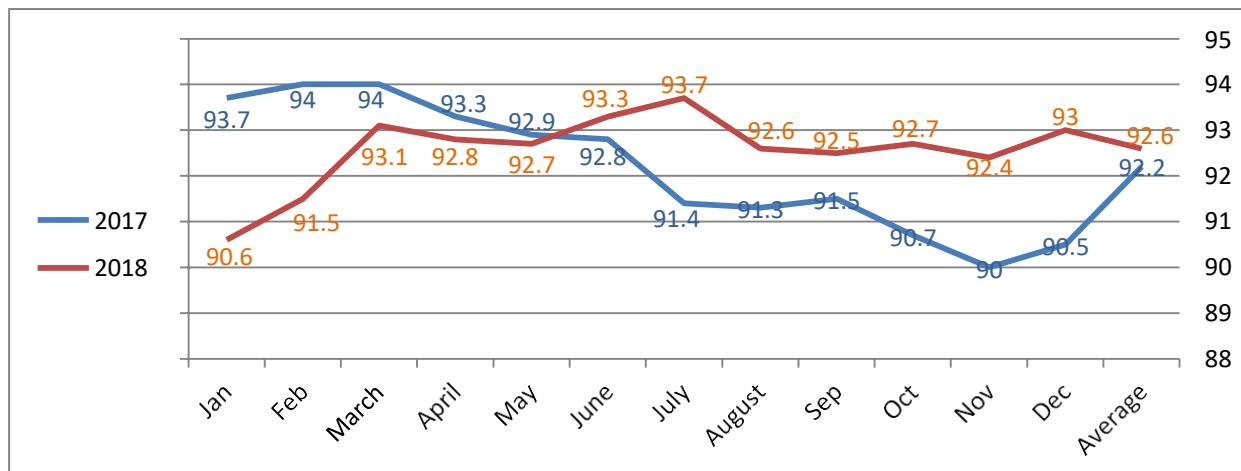
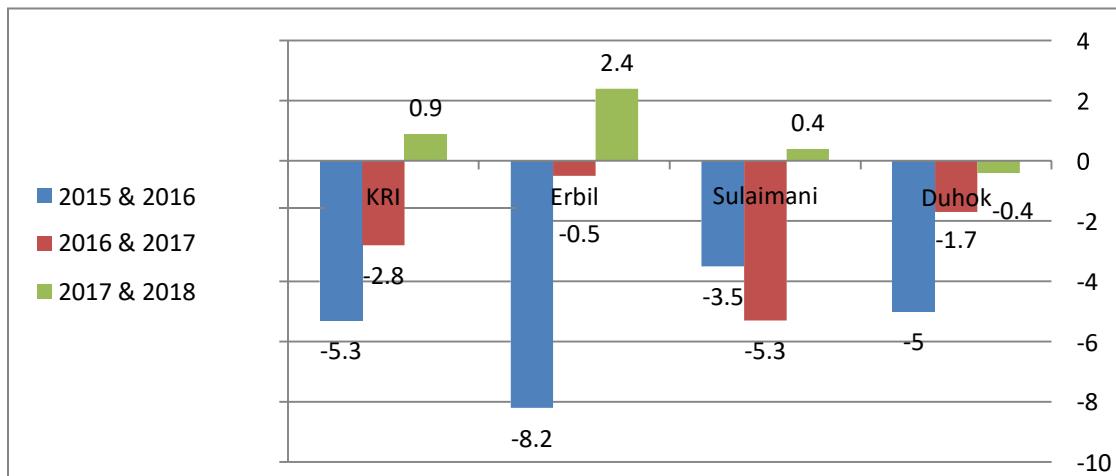


Figure 9: CPI in Duhok governorate by months in 2017 and 2018



Figure 10: CPI annual percentage change at the level of KRI and its governorates year by year (2015-2018)



As it can be observed in Figure 10, the annual percentage change between 2015 and 2016 recorded - 5.3% in Kurdistan region (-8.2% in Erbil, -3.5% in Sulaimani and -5.0% in Dohuk governorate), between 2016 and 2017 it reached -2.8% (-0.5% in Erbil, -5.3% in Sulaimani and -1.7% in Dukoh governorate), and between 2017 and 2018 it recorded 0.9% (2.4% in Erbil, 0.4% in Sulaimani and -0.4% in Dukoh governorate).

Figure 11: CPI annual percentage change in Kurdistan region in 2018 by months

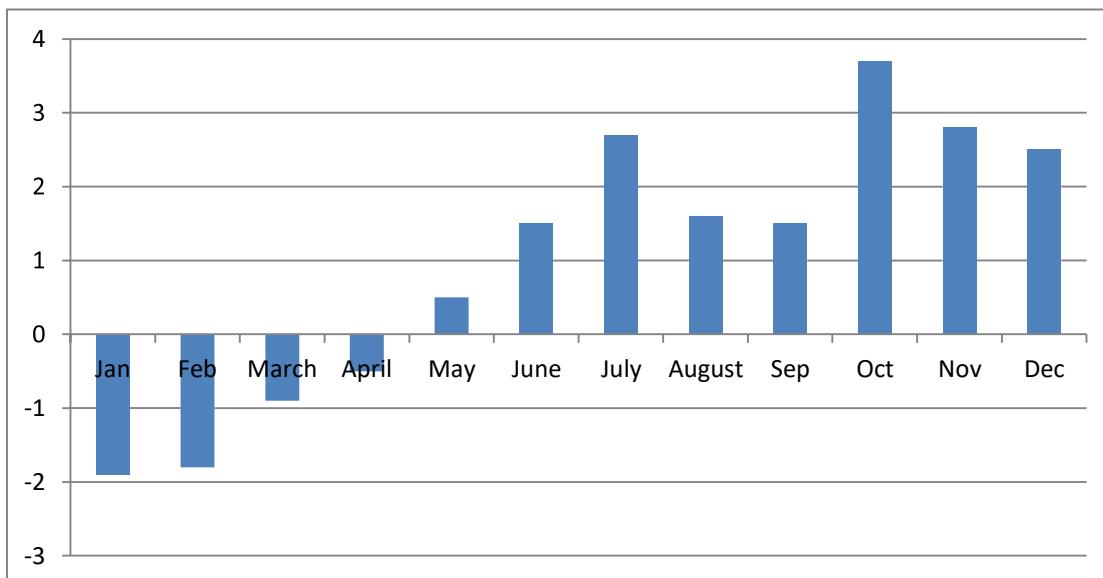


Figure 12: CPI annual percentage rate in Kurdistan region in 2017 and 2018

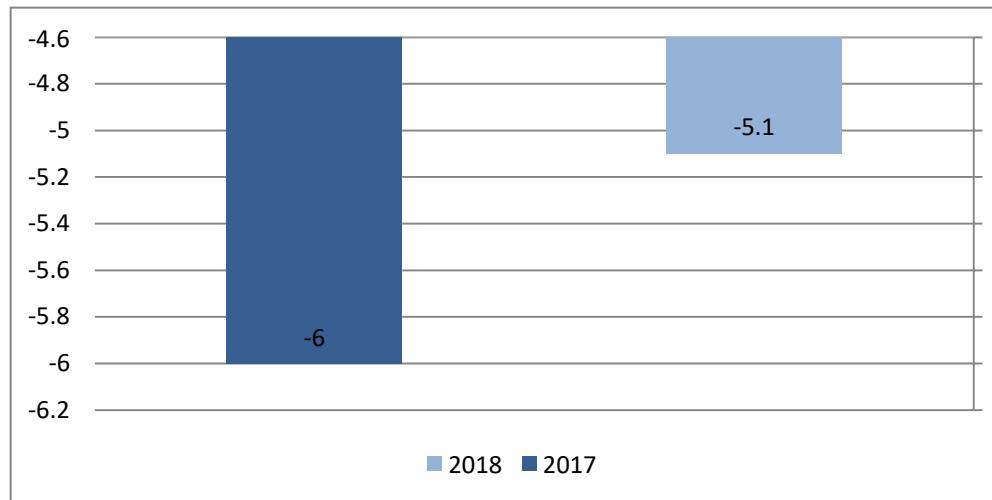
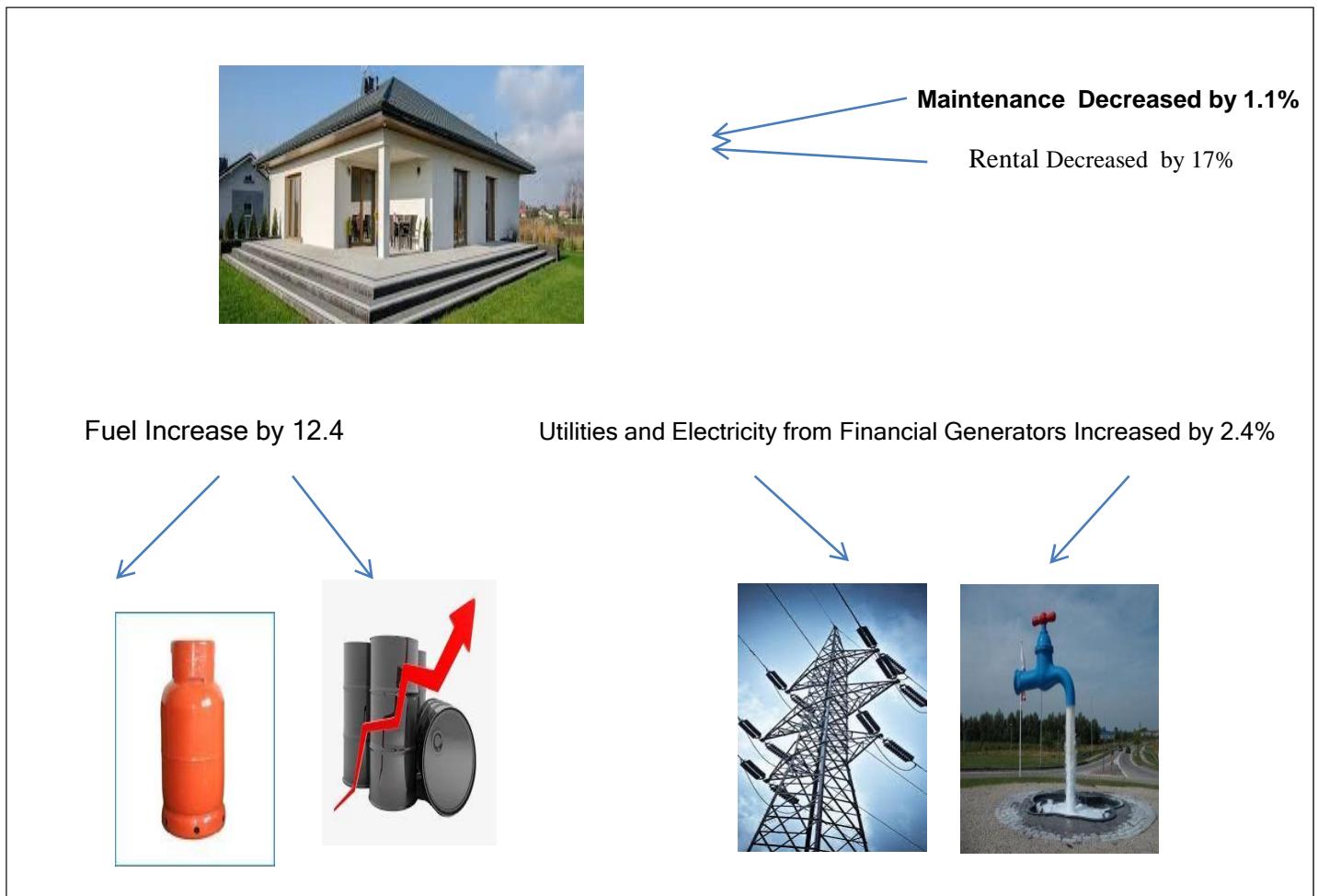


Figure 13: CPI annual percentage rate (inflation percentage rate) for housing section in 2018



Tables

Weighting

Weight is used to measure the share of goods and services in total expenditure which is relied on monthly expenditure obtained from household socio economic survey (IHSES) conducted in 2012 in Kurdistan region and Iraq.

Table 2: Weights for main groups in 2012 by governorates in Kurdistan region

weight 2012					
Duhok	Erbil	Sulaimani	Kurdistan Region	Main groups	Code
22.512	24.988	26.589	25.207	Food and Non-Alcoholic Beverages	01
0.889	0.286	0.312	0.414	Alcoholic Beverages & Tobacco	02
9.135	6.927	8.516	8.044	Clothes and Footwear	03
17.483	21.336	17.44	18.895	Housing, Water ,Electricity & LPG	04
7.55	6.58	8.495	7.6	House Supplies , Appliances & Maintenance	05
4.005	4.417	3.472	3.932	Health	06
21.849	21.493	22.556	22.021	Transportation	07
3.166	2.86	2.587	2.801	Communications	08
3.515	2.588	2.877	2.892	Recreation and Culture	09
0.819	0.856	0.487	0.688	Education	10
2.357	2.492	1.511	2.038	Restaurants	11
6.72	5.177	5.158	5.468	Misc. Services and Goods	12
100	100	100	100		

Table 3: CPI in Kurdistan region 2018

	Main and Sub Divisions	Average	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	April	Mar	Feb	Jan
			8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102
1	Food and Non-Alcoholic Beverages	91.9	92.7	93	94	92.2	91.6	92	90.9	90.7	91.7	91.5	91.4	91.6
11	Food	92.7	93.2	93.4	94.6	92.8	92.2	92.7	91.9	91.6	92.6	92.4	92.3	92.7
111	Cereals and their products	101.6	100.8	101	100.9	101	101.1	101.1	101.8	101.6	102	102.3	102.5	103.1
112	Meats	91.9	91.2	91.3	91.5	91.8	91.9	91.7	91.6	91.7	92.3	92.6	92.8	92.9
113	Fish	72.6	67.7	67.3	73.2	73.9	74	74.8	73.6	73	73.3	73.1	73.6	73.9
114	Yogurt, Cheese and Eggs	89.3	89	88.7	90.3	88	89.4	89.4	88.5	89.4	89.6	89.7	89.5	90.6
115	Oils and Fats	97.5	97.8	97.5	97.1	96.9	96.9	97	97.2	96.6	98.1	98.1	98.4	98.4
116	Fruits	83.1	84.9	84.9	81.9	87.6	82.7	85.3	80	82.6	82.7	81.4	81.8	81.5
117	Vegetables	93.6	98.2	99.4	106.5	94.2	92.8	93.2	91.2	88.2	91.3	90.5	89.1	88.9
118	Sugar and Sugar Products	95.7	95.6	95.9	95.6	95.3	95.6	96.4	95.6	95.6	95.8	95.6	96.1	95.2
119	Other Food Products	108.1	106.2	107.6	108	107.7	107.7	107.8	108.8	108.6	107.8	107.8	108.9	109.8
12	Non-Alcoholic Beverages	111.2	115.8	117.1	110.3	109.9	109.9	110.1	110.1	110.4	110	109.8	109.8	111.5
2	Alcoholic beverages& Tobacco	122.9	123.2	123.2	123.2	123.2	123.2	123.2	123.2	123.2	123.2	123.2	123.2	119
3	Clothes and Footwear	90.5	93.5	93.1	91.5	90.7	89.5	89.4	89.9	90.3	89.5	89.3	89.2	90.2
31	Clothes	100.3	101.9	101.4	99.1	98.7	99.5	99.7	100.2	100.8	100	100.1	99.9	102.6
311	Cloth Fabrics	101.3	107	104.7	100.4	99.1	99.5	99.5	99.5	100.9	99.5	100	100	104.8
312	Sewing Clothes Services	103.9	103	103	103.4	102.9	104	104	104	104.9	104.3	104.3	104.3	104.7
313	Men's Readymade Wear	92.7	92.9	92.9	90.9	89.6	93	92.5	93.4	93.7	93.3	92.9	92.7	94.5
314	Ladies' Readymade Wear	64.8	67.8	68	66.6	66.9	63.5	63.2	63.5	63.5	63.4	63.4	63.2	64.1
315	Children's Readymade Wear	75.8	78.4	78.4	77.2	77.5	74.2	74.5	75	75.2	74.4	74.8	74.6	75.1
316	Clothes Cleaning	108	106.6	106.6	106.6	106.6	108.7	108.7	108.7	108.3	108.7	108.7	108.7	108.8
32	Footwear	96.3	97.9	97.8	97.2	97	96.2	96	96.4	96.8	95.1	94.8	94.9	96.2

Continued 3

	Main and Sub Divisions	Average	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	April	Mar	Feb	Jan
			8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102
4	Housing, Water, Electricity & LPG	96.1	93.9	94.7	95.3	97.5	98	102.6	100.8	96.7	96.3	91.4	92.6	93.9
411	Rent	91.1	88.2	88.4	89.9	90.3	90.2	95.8	95.8	95.8	95.2	87.8	87.8	87.8
412	House Maintenance and Services	93.5	93.5	93.5	93.3	92.6	92.6	92.9	92.9	92.5	92.9	94.7	94.7	95.1
413	Electricity and Water Supply	92.6	90.1	89.8	82.6	101.8	108.7	119.5	100.8	67	72.1	76	92.4	109.8
414	Fuels(gasoline, kerosene and LPG)	101.1	101.1	104.3	105	101.8	99.7	100.9	100.8	100.5	100.4	100.9	100.9	97.5
5	House Supplies , Appliances & Maintenance	93.6	98.9	93.1	93	93.7	93.5	93.1	93.7	94.2	93.9	94	94.1	94.6
51	Furniture & Equipment	87.2	87	87.1	87.2	87.5	87.1	86.6	87.2	87.3	87.1	87.2	87.4	87.4
52	Home Appliances	93.5	92.6	92.7	92.6	93.5	93.5	93.3	93.6	94.2	93.9	93.9	94	94.7
6	Health	117	117.3	113.9	118.7	117.6	117.6	117.6	117.7	117.5	117.4	116.7	116.7	115.9
7	Transportation	89.1	91.3	92.4	92.9	90.7	90.2	89.4	89.8	89.8	86.6	87.5	84.2	84.1
8	Communications	102.9	109.8	108.1	108.1	105.7	102.9	103.8	103.9	100.7	100.7	99	99	93
9	Recreation and Culture	92	98.4	92.6	91.4	94.3	94.2	94.1	93.1	93.4	92.8	93	87.7	78.4
10	Education	115.9	113.6	115.8	115.8	115.8	115.6	115.6	115.6	116.2	116.2	116.2	116.2	118.2
11	Restaurants	98.1	97.5	97.5	97.5	97.5	99.4	99.5	99.5	99.5	99.4	99.4	99.4	91.2
12	Misc. Services and Goods	90.4	88.8	88.3	89	88.5	89.1	89.3	90.4	92	91.9	92	92.4	93
0	General Index Number	94.9	95.5	95.6	95.9	95.4	95.2	95.8	95.3	94.6	94.1	94.4	93.6	93.5

Table 4: CPI in Erbil governorate 2018

	Main and Sub Divisions	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	April	Mar	Feb	Jan
		8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102
1	Food and Non-Alcoholic Beverages	90.5	92.6	93.6	91.9	89.2	90.5	87.9	87.5	89.5	88.8	89.4	89.3
11	Food	90.7	92.7	94.4	92.9	90.3	91.6	89.1	88.7	90.7	90	90.6	90.4
111	Cereals and their products	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4
112	Meats	87.3	87.6	87.9	87.9	87.9	87.9	88	88.2	90.1	89.8	89.8	89.8
113	Fish	66.6	65.2	80.3	80.3	80.6	82.6	80.4	80.4	80.4	80.2	80.2	80.2
114	Yogurt, Cheese and Eggs	85	85.3	89.8	88.7	89.4	90.2	87.7	92.2	92.2	92.1	92.2	92.5
115	Oils and Fats	98.3	98.3	96.6	96.6	96.6	96.6	96.6	96.6	97.1	97.1	97.2	97.2
116	Fruits	92.7	94.5	83.2	95.3	80.7	88.3	74.9	80.1	82.4	78.3	81.3	78.9
117	Vegetables	94.5	102.9	115.4	98.8	94	94.7	91.1	82.4	88.6	88.2	89.5	89.9
118	Sugar and Sugar Products	89.2	90	89.1	89.1	89.1	91.3	91.3	91.3	91.3	91.3	91.3	90.7
119	Other Food Products	92.1	93.9	95.7	95.7	95.7	95.7	95.7	95.7	95.7	95.7	95.7	95.7
12	Non-Alcoholic Beverages	121.1	124.3	108	108	108	108	108	108	108	108	108	112.4
2	Alcoholic beverages& Tobacco	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7
3	Clothes and Footwear	91.1	91.1	88.9	88.5	85.1	85.1	85.5	85.5	85.5	85.5	85.5	85.4
31	Clothes	88	88	85.5	85.1	81.4	81.4	81.9	81.9	81.9	81.9	81.9	81.8
311	Cloth Fabrics	104.5	104.5	102.3	101.4	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8
312	Sewing Clothes Services	93.8	93.8	93.8	93.8	98.4	98.4	98.4	98.4	98.4	98.4	98.4	98.4
313	Men's Readymade Wear	86.4	86.4	83	82.6	81.8	81.8	83.1	83.1	83.1	83.1	83.1	83.1
314	Ladies' Readymade Wear	74.5	74.5	71.4	71.9	61.9	61.9	62	62	62	62	62	61.2
315	Children's Readymade Wear	87.4	87.4	86.6	85.1	76.5	76.5	76.5	76.5	76.5	76.5	76.5	76.5
316	Clothes Cleaning	100	100	100	100	105.5	105.5	105.5	105.5	105.5	105.5	105.5	105.5
32	Footwear	109	109	108.4	108.4	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1

Continued 4

	Divisions	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	April	Mar	Feb	Jan
		8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102
4	Housing, Water, Electricity & LPG	88.8	90.5	92.7	95.9	95.8	97.1	97.1	93	90.9	74.5	74.7	76.1
411	Rent	84.6	85.2	88.4	88.5	88.4	90.4	92.1	91.4	89.7	67.2	67.2	67.2
412	House Maintenance and Services	93.1	93.1	93.1	93.1	93.1	93.1	93.1	93.1	93.1	93.1	93.1	93.1
413	Electricity and Water Supply	143.5	148.5	148.5	186.3	193.4	186.3	172.1	127.2	117.7	120.1	122.5	139
414	Fuels(gasoline, kerosene and LPG)	92.3	99.9	98.8	98.1	92.4	96.4	96.1	97.3	96.5	96	96	96
5	House Supplies , Appliances & Maintenance	98.9	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3
51	Furniture & Equipment	78.2	78.2	78.2	78.2	78.2	78.2	78	78	78	78	78	77.3
52	Home Appliances	98.9	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3
6	Health	113.4	112.1	117.5	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.6
7	Transportation	95.5	98.4	99.5	93.6	96.4	94.9	95.1	94	93.1	94.3	94.2	94.5
8	Communications	123.5	118.9	119.5	113.3	105.3	107.7	106.3	99.1	99.1	94.1	94.1	91.3
9	Recreation and Culture	99.6	83.5	83.5	83.8	81.4	81.4	82.1	82.1	79.8	81.2	76.2	76.2
10	Education	101.4	100.6	100.6	100.6	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1
11	Restaurants	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	91.4
12	Misc. Services and Goods	84.5	83.7	83.7	82.7	82.7	83.6	85	86.2	86.2	86.2	86.8	88
0	General Index Number	97.1	97.9	98.5	97.1	96.5	96.6	95.8	94.5	94.6	94.6	94.7	94.7

Table 5: CPI in Sulaimani governorate 2018

	Main and Sub Divisions	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	April	Mar	Feb	Jan
		8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102
1	Food and Non-Alcoholic Beverages	96.2	95.5	96.6	94.4	95.1	94.9	94.6	94.4	94.4	94.2	93	93.2
11	Food	95.6	94.9	96.1	93.8	94.4	94.2	93.9	93.7	93.7	93.5	92.3	92.5
111	Cereals and their products	102.7	102.7	102.7	102.7	102.7	102.7	102.7	102.7	102.7	102.7	102.7	102.8
112	Meats	95.9	95.9	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.5	96.6
113	Fish	58.3	58.3	58.3	58.3	58.3	58.3	58.3	58.3	58.3	58.3	58.3	58.3
114	Yogurt, Cheese and Eggs	93.3	93.3	93.1	88.5	88.5	88.5	88.5	88.5	88.5	88.5	89.1	89.1
115	Oils and Fats	97.9	97.9	97.9	97.9	97.9	97.9	97.9	97.9	97.9	97.9	97.9	97.9
116	Fruits	85.6	85.6	87.2	87.7	88.8	87.4	87.8	87.8	87.4	88.4	85.9	86.5
117	Vegetables	107.4	103.2	107.9	97.1	99.7	99.7	97.8	96.7	97	95	90.2	90.2
118	Sugar and Sugar Products	100	100	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2
119	Other Food Products	124.7	124.7	123.8	123.8	123.8	123.8	123.8	123.8	123.8	123.8	123.8	123.8
12	Non-Alcoholic Beverages	110.2	110.2	110.1	110.1	110.1	110.1	110.1	110.1	110.1	110.1	110.1	110.4
2	Alcoholic beverages& Tobacco	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
3	Clothes and Footwear	91	91	90.8	89.4	89	89	89	89	89	88.3	88.3	89.4
31	Clothes	111.9	111.9	110.4	109.9	114.4	115.1	115.1	115.7	115.1	115	115	120.1
311	Cloth Fabrics	96.8	96.8	91.5	89.1	90.6	90.6	90.6	92.1	90.6	91.7	91.7	102.7
312	Sewing Clothes Services	93.5	93.5	93.5	93.5	91	91	91	91	91	91	91	91
313	Men's Readymade Wear	91.2	91.2	91	88.7	96.7	96.1	96.1	96.1	96.1	94.9	94.9	96.6
314	Ladies' Readymade Wear	62.5	62.5	62.8	62.9	63.3	63.3	63.3	63.3	63.3	63.2	63.2	65.4
315	Children's Readymade Wear	65.1	65.1	65.1	66.7	64.7	64.7	64.7	64.7	64.7	64.7	64.7	64.7
316	Clothes Cleaning	125.7	125.7	125.7	125.7	125.7	125.7	125.7	125.7	125.7	125.7	125.7	125.7
32	Footwear	92.1	92.1	92.1	91.7	91.3	91.3	91.3	91.3	91.3	90.6	90.6	91.7

Continued 5

	Main and Sub Divisions	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	April	Mar	Feb	Jan
		8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102
4	Housing, Water, Electricity & LPG	88.4	87.1	86.9	89.2	91.7	99.9	97	93.2	93.8	95.7	98	99.6
411	Rent	79.6	79	79.8	79.6	81.6	92.6	91.8	92.3	92.3	94.3	94.3	94.3
412	House Maintenance and Services	79.4	79.4	79	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	83.3	83.3	84.1
413	Electricity and Water Supply	143.7	129.4	114.1	156	172.2	185.9	152.1	94.3	101.8	105.3	137.2	174.7
414	Fuels(gasoline, kerosene and LPG)	107.9	108.8	111.4	107.6	107.6	106.9	106.9	106.9	107.3	106.4	106.4	98.9
5	House Supplies , Appliances & Maintenance	89.5	89.6	89	89	88.6	87.6	88.3	88.6	88.6	88.7	88.7	89.2
51	Furniture & Equipment	90.6	90.6	90	89.7	88.6	87	88.6	88.6	88.6	88.9	88.9	88.8
52	Home Appliances	88.6	88.6	88.2	88.5	88.5	88.1	88	88.6	88.6	88.5	88.5	89.5
6	Health	113.3	106.5	112.9	110.3	110.3	110.3	110.3	109.5	109.5	107.6	107.6	107.8
7	Transportation	88.3	88.4	88.5	88.5	84.8	84.1	84.5	84.3	84.3	85.2	77.6	75
8	Communications	99.3	99.3	98.8	99.4	99	98.8	99	99	99	97.5	97.5	90.2
9	Recreation and Culture	105.2	105.4	102.5	108.6	111.2	109.4	108.2	109.1	109.2	108.6	107.7	84.8
10	Education	119.7	119.7	119.7	119.7	119.7	119.7	119.7	119.7	119.7	119.7	119.7	124.2
11	Restaurants	92.8	92.8	92.8	92.8	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3	86.9
12	Misc. Services and Goods	91.4	91.3	92.6	91.2	91.9	91.9	93.8	94.9	94.9	95.2	95.7	96
0	General Index Number	93	92.4	92.69	92.5	92.6	93.7	93.3	92.7	92.8	93.1	91.5	90.6

Table 6: CPI in Duhok governorate 2018

	Main and Sub Divisions	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	April	Mar	Feb	Jan
		8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102
1	Food and Non-Alcoholic Beverages	89.4	88.8	89.2	88.3	88.7	88.6	88.6	89	89.9	90.9	91.5	92.2
11	Food	92.5	91.4	91.9	90.6	91	91.5	92.9	92.5	93.4	94.4	95.1	97.4
111	Cereals and their products	103.2	103.8	103.6	104	104.5	104.4	107.6	106.9	108.5	110.2	111	113.8
112	Meats	88.5	88.4	87.6	89.2	89.8	88.8	87.9	88.2	87.8	89.4	90.3	90.6
113	Fish	89.2	89.5	91.2	94.7	94.7	94.7	92.9	89.9	91.4	90.9	93.2	94.5
114	Yogurt, Cheese and Eggs	87.2	85.4	85.2	85.9	91.5	90	89.8	86.3	87.1	87.9	85.4	90.1
115	Oils and Fats	96.6	95.3	96.4	95.6	95.5	95.9	96.8	94.1	100.3	100.5	101.5	101.8
116	Fruits	69.8	66.3	68.7	73.7	73.7	75.3	73	76.4	73.3	72.7	74.2	75.7
117	Vegetables	86	85.4	87.6	79.8	76.6	77.1	77.9	81.2	84.4	85.6	86.3	84.3
118	Sugar and Sugar Products	98.1	98	99.7	98.5	99.9	99.9	96	96.1	96.8	96.1	98.6	95.2
119	Other Food Products	93.5	97	97.4	95.9	95.8	96.4	101.4	100.4	96.7	96.5	102	106.4
12	Non-Alcoholic Beverages	117.9	118.5	114.4	112.6	112.5	113.9	113.9	115	113.1	112.1	112.1	112.2
2	Alcoholic beverages& Tobacco	138.7	138.7	138.7	138.7	138.7	138.7	138.7	138.7	138.7	138.7	138.7	118.6
3	Clothes and Footwear	102.9	100.8	97.5	97.5	98.7	98.1	99.5	101.3	97.8	98.3	97.8	100.7
31	Clothes	106	103.5	100	100	101.2	100.7	102.1	103.8	101.3	101.8	101.1	103.8
311	Cloth Fabrics	132.5	121.3	115.6	115.6	115.6	115.6	115.6	119.2	115.6	115.6	115.6	116.1
312	Sewing Clothes Services	139.2	139.2	141.1	138.4	141.1	141.1	141.1	145.1	142.4	142.4	142.4	144.2
313	Men's Readymade Wear	108	107.9	104.6	104.1	105.4	104.3	106.3	107.9	105.8	106.2	105.4	110.4
314	Ladies' Readymade Wear	66.7	67.6	65.8	66.2	67.1	65.6	66.7	66.8	66.1	66.2	65.5	66.6
315	Children's Readymade Wear	89.5	89.5	85.3	86.3	89.5	91.3	93.7	94.5	90.5	92.6	91.6	94
316	Clothes Cleaning	79.3	79.3	79.3	79.3	79.3	79.3	79.3	77.5	79.3	79.3	79.3	80
32	Footwear	89.8	89.8	87.7	87.5	88.4	87.5	89.3	91.7	83.1	83.2	83.6	87.5

Continued 6

	Main and Sub Divisions	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	April	Mar	Feb	Jan
		8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102	8102
4	Housing, Water, Electricity & LPG	114.4	117.7	117.4	117.6	114.9	118	115.3	110.4	111.4	112.8	113.6	114
411	Rent	112.1	113.5	113.5	115.4	111	111.9	110.7	110.8	110.8	111.3	111.3	111.3
412	House Maintenance and Services	123.1	123.1	123.1	119.6	119.6	121.1	121.2	119.2	121.2	121.2	121.2	121.2
413	Electricity and Water Supply	141.2	168.9	165.5	172.4	172.4	196.7	175.5	130.8	139.8	151.6	165.5	172.4
414	Fuels(gasoline, kerosene and LPG)	102.8	102.8	102.8	96.4	96.4	96.8	96.8	93.3	93.1	98.1	98.5	97.1
5	House Supplies , Appliances & Maintenance	89.3	89.3	89.9	93.2	93.2	93.2	93.2	94.6	93.4	93.4	94	95.6
51	Furniture & Equipment	95.4	96	97.5	99.9	100.1	100.7	100.6	101.3	100.5	100.4	101.1	102.6
52	Home Appliances	89.3	89.3	89.9	93.2	93.2	93.2	93.2	94.6	93.4	93.4	94	95.6
6	Health	132.5	132.5	132.4	136.1	136.1	136.1	136.6	137	136.6	137	137	133.2
7	Transportation	89.9	89.9	90	89.9	90	90.2	91.2	93.4	79.9	80	80	84.1
8	Communications	106.9	106.9	106.9	105.1	106.5	107.1	109.9	106.8	107.1	110.7	110.8	102
9	Recreation and Culture	82.5	82.5	82.6	83.4	82.3	85.6	81.7	81.6	82.1	82.1	67.3	69.1
10	Education	123.1	135	135	135	135	135	135	138.1	138.1	138.1	138.1	138.1
11	Restaurants	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	100	100	100	99.7	99.8	99.7	99.7
12	Misc. Services and Goods	91.3	90.3	91	93.2	95.1	94.2	93.2	96.2	95.9	95.9	95.9	95.8
0	General Index Number	97.8	98.1	98	98.3	98.2	98.8	98.6	98.6	95.8	96.4	96.2	97

Table 7: CPI monthly percentage change in Kurdistan region for the first six months in 2018

#	Main Divisions	Dec	Jan	Monthly Inflation rate	Jan	Feb	Monthly Inflation rate	Feb	March	Monthly Inflation rate	March	April	Monthly Inflation rate	April	May	Monthly Inflation rate	May	June	Monthly Inflation rate
		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102	
1	Food and Non-Alcoholic Beverages	91.2	91.6	0.4	91.6	91.4	-0.2	91.4	91.5	0.1	91.5	91.7	0.2	91.7	90.7	-1	90.7	90.9	0.2
2	Alcoholic Beverages & Tobacco	119	119	0	119	123.2	3.5	123.2	123.2	0	123.2	123.2	0	123.2	123.2	0	123.2	123.2	0
3	Clothes and Footwear	91.6	90.2	-1.5	90.2	89.8	-0.5	89.8	89.3	-0.5	89.3	89.5	0.3	89.5	90.3	0.8	90.3	89.9	-0.4
4	Housing, Water ,Electricity& LPG	103.3	93.9	-9.1	93.9	92.6	-1.4	92.6	91.4	-1.3	91.4	96.3	5.4	96.3	96.7	0.3	96.7	100.8	4.3
5	House Supplies , Appliances & Maintenance	90.8	94.4	3.9	94.4	94.1	-0.4	94.1	94	-0.1	94	93.9	0	93.9	94.2	0.3	94.2	93.7	-0.5
6	Health	107.3	115.9	8	115.9	116.7	0.6	116.7	116.7	0	116.7	117.4	0.6	117.4	117.5	0.1	117.5	117.7	0.2
7	Transportation	85.1	84.1	-1.3	84.1	84.2	0.2	84.2	87.5	3.9	87.5	86.6	-1	86.6	89.8	3.6	89.8	89.8	0
8	Communications	88.6	93	5	93	99	6.4	99	99	0	99	100.7	1.8	100.7	100.7	-0.1	100.7	103.9	3.3
9	Recreation and Culture	74.8	78.4	4.8	78.4	87.7	11.9	87.7	93	6	93	92.8	-0.3	92.8	93.4	0.7	93.4	93.1	-0.4
10	Education	123.6	118.2	-4.4	118.2	116.2	-1.6	116.2	116.2	0	116.2	116.2	0	116.2	116.2	0	116.2	115.6	-0.6
11	Restaurants	91.2	91.2	0	91.2	99.4	9	99.4	99.4	0	99.4	99.4	0	99.4	99.5	0.1	99.5	99.5	0
12	Misc. Services and Goods	91.2	93	2	93	92.4	-0.7	92.4	92	-0.4	92	91.9	-0.1	91.9	92	0.1	92	90.4	-1.7
0	General Index Number	93.2	93.5	0.3	93.5	93.6	0.2	93.6	94.4	0.8	94.4	94.1	-0.3	94	94.6	0.6	95	95.3	0.8

Table 8: CPI monthly percentage change in Kurdistan region for the second six months in 2018

#	Main Divisions	June	July	Monthly Inflation rate	July	Aug	Monthly Inflation rate	Aug	Sep	Monthly Inflation rate	Sep	Oct	Monthly Inflation rate	Oct	Nov	Monthly Inflation rate	Nov	Dec	Monthly Inflation rate
		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102	
1	Food and Non-Alcoholic Beverages	90.9	92	1.2	92	91.6	-0.4	91.6	92.2	0.7	92.2	94	1.9	94	93	-1	93	92.7	-0.4
2	Alcoholic Beverages & Tobacco	123.2	123.2	0	123.2	123.2	0	123.2	123.2	0	123.2	123.2	0	123.2	123.2	0	123.2	123.2	0
3	Clothes and Footwear	89.9	89.4	-0.5	89.4	89.5	0.1	89.5	90.7	1.3	90.7	91.5	0.8	91.5	93.1	1.7	93.1	93.5	0.5
4	Housing, Water, Electricity & LPG	100.8	102.6	1.8	102.6	98	-4.5	98	97.5	-0.5	97.5	95.3	-2.2	95.3	94.7	-0.7	94.7	93.9	-0.8
5	House Supplies , Appliances & Maintenance	93.7	93.1	-0.7	93.1	93.5	0.5	93.5	93.7	0.2	93.7	93	-0.7	93	93.1	0.1	93.1	92.9	-0.2
6	Health	117.7	117.6	-0.1	117.6	117.6	0	117.6	117.6	0	117.6	118.7	0.9	118.7	113.9	-4	113.9	117.3	3
7	Transportation	89.8	89.4	-0.5	89.4	90.2	0.9	90.2	90.7	0.6	90.7	92.9	2.4	92.9	92.4	-0.6	92.4	91.3	-1.2
8	Communications	103.9	103.8	-0.1	103.8	102.9	-0.9	102.9	105.7	2.8	105.7	108.1	2.3	108.1	108.1	0	108.1	109.8	1.6
9	Recreation and Culture	93.1	94.1	1.2	94.1	94.2	0.1	94.2	94.3	0	94.3	91.4	-3.1	91.4	92.6	1.4	92.6	98.4	6.3
10	Education	115.6	115.6	0	115.6	115.6	0	115.6	115.8	0.2	115.8	115.8	0	115.8	115.8	0	115.8	113.6	-1.9
11	Restaurants	99.5	99.5	0	99.5	99.4	-0.1	99.4	97.5	-1.9	97.5	97.5	0	97.5	97.5	0	97.5	97.5	0
12	Misc. services and Goods	90.4	89.3	-1.2	89.3	89.1	-0.2	89.1	88.5	-0.8	88.5	89	0.6	89	88.3	-0.8	88.3	88.8	0.6
	General Index Number	95.3	95.8	0.5	95.8	95.2	-0.7	95.2	95.4	0.2	95	95.9	0.6	96	95.6	-0.4	95.6	95.5	-0.1

Table 9: CPI annual percentage change in Kurdistan region for the first sixth moths in 2018

#	Main Divisions	Jan	Jan	Annual Inflation rate	Feb	Feb	Annual Inflation rate	Mar	Mar	Annual Inflation rate	April	April	Annual Inflation rate	May	May	Annual Inflation rate	June	June	Annual Inflation rate
		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102	
1	Food and Non-Alcoholic Beverages	91.1	91.6	0.5	92.2	91.4	-0.9	92.2	91.5	-0.7	92.2	91.7	-0.6	91.4	90.7	-0.8	91.1	90.9	-0.2
2	Alcoholic Beverages& Tobacco	119.4	119	-0.3	119	123.2	3.5	119	123.2	3.5	119.9	123.2	2.8	119.9	123.2	2.8	119.9	123.2	2.8
3	Clothes and Footwear	93.5	90.2	-3.5	93.4	89.8	-3.9	93	89.3	-4	91.6	89.5	-2.2	92.4	90.3	-2.3	92.3	89.9	-2.6
4	Housing, Water, Electricity& LPG	112.4	93.9	-16.5	112.8	92.6	-17.9	111.8	91.4	-18.3	108.4	96.3	-11.1	107.6	96.7	-10.1	107.7	100.8	-6.4
5	House Supplies , Appliances & Maintenance	92.5	94.4	2.1	92.4	94.1	1.8	92.4	94	1.6	91.3	93.9	2.9	91.6	94.2	2.8	92	93.7	1.9
6	Health	107.5	115.9	7.8	107.5	116.7	8.5	107.4	116.7	8.6	106.8	117.4	9.9	108.6	117.5	8.2	109.8	117.7	7.2
7	Transportation	88.6	84.1	-5.1	88.6	84.2	-4.9	88.6	87.5	-1.2	87.5	86.6	-1	86.6	89.8	3.6	85.9	89.8	4.5
8	Communications	94.8	93	-1.9	94.8	99	4.4	94.6	99	4.6	94.8	100.7	6.2	94.6	100.7	6.4	94.4	103.9	10.1
9	Recreation and Culture	85.1	78.4	-7.9	82.6	87.7	6.2	82.2	93	13.2	81.2	92.8	14.2	81.2	93.4	15	80.8	93.1	15.2
10	Education	126.3	118.2	-6.4	118.3	116.2	-1.7	118.3	116.2	-1.7	116.8	116.2	-0.5	116.7	116.2	-0.4	116.8	115.6	-1
11	Restaurants	97.7	91.2	-6.7	97.7	99.4	1.8	97.6	99.4	1.9	97.4	99.4	2.1	97.4	99.5	2.1	97.7	99.5	1.8
12	Misc. services and Goods	89.8	93	3.6	90.1	92.4	2.6	89.9	92	2.4	90.4	91.9	1.7	90.3	92	1.9	89.3	90.4	1.3
	General Index Number	95.3	93.5	-1.9	95.4	93.6	-1.8	95.2	94.4	-0.9	94.5	94.1	-0.5	94.1	94.6	0.5	93.9	95.3	1.5

Table 10: CPI annual percentage change in Kurdistan region for the second sixth months in 2018

#	Main Divisions	July	July	Annual Inflation rate	Aug	Aug	Annual Inflation rate	Sep	Sep	Annual Inflation rate	Oct	Oct	Annual Inflation rate	Nov	Nov	Annual Inflation rate	Dec	Dec	Annual Inflation rate
		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102		8102	8102	
1	Food and Non-Alcoholic Beverages	88.4	92	4	89.6	91.6	2.2	89.7	92.2	2.8	90.5	94	3.8	90.7	93	2.6	91.2	92.7	1.6
2	Alcoholic Beverages & Tobacco	119.9	123.2	2.8	119.9	123.2	2.8	119.9	123.2	2.8	119	123.2	3.5	122.7	123.2	0.4	119	123.2	3.5
3	Clothes and Footwear	91	89.4	-1.7	90.1	89.5	-0.6	90	90.7	0.8	90.9	91.5	0.7	90.6	93.1	2.8	91.6	93.5	2.1
4	Housing, Water ,Electricity & LPG	106.2	102.6	-3.4	107	98	-8.4	108.2	97.5	-9.9	97.6	95.3	-2.4	103.3	94.7	-8.4	103.3	93.9	-9.1
5	House Supplies , Appliances & Maintenance	93	93.1	0.1	92.7	93.5	0.8	92.3	93.7	1.5	92.3	93	0.8	91.3	93.1	1.9	90.8	92.9	2.3
6	Health	109.8	117.6	7.2	107.5	117.6	9.4	106.7	117.6	10.3	106.3	118.7	11.6	105.6	113.9	7.9	107.3	117.3	9.3
7	Transportation	85.1	89.4	5	85.4	90.2	5.6	84.6	90.7	7.2	81.5	92.9	14	84.1	92.4	9.8	85.1	91.3	7.2
8	Communications	93.5	103.8	11	93.1	102.9	10.5	92.9	105.7	13.8	92.4	108.1	17.1	88.6	108.1	22	88.6	109.8	23.9
9	Recreation and Culture	81.6	94.1	15.4	80.7	94.2	16.8	80.1	94.3	17.7	74.9	91.4	21.9	74.9	92.6	23.6	74.8	98.4	31.6
10	Education	116.8	115.6	-1.1	116.8	115.6	-1.1	116.8	115.8	-0.8	118.3	115.8	-2.1	118.3	115.8	-2.1	123.6	113.6	-8.1
11	Restaurants	97.7	99.5	1.8	97.5	99.4	1.9	97.5	97.5	0	91.2	97.5	6.9	91.3	97.5	6.8	91.2	97.5	6.9
12	Misc. services and Goods	89.9	89.3	-0.7	90.4	89.1	-1.3	91.5	88.5	-3.3	92.5	89	-3.8	91.5	88.3	-3.5	91.2	88.8	-2.6
	General Index Number	93.3	95.8	2.6	94	95.2	1.6	94	95.4	1.7	91.2	95.9	5.2	92.5	95.6	3.3	93.2	95.5	2.5

Appendix

Data Collection Form

CODE	ITEM_LDSCP	PERIOD	PRICE1	PRICE2	PRICE3	PRICE4	PRICE5	District Name
- 0111021	رز تجاري بسمت فل / هندي	1-10						Center
- 0111022	رز تجاري (دعوة) بسمت سال 1121 / هندي	1-10						Center
- 0111023	رز تجاري بسمت ابو عربة ذهب/روال اسنان 1121 / هندي	1-10						Center
- 0111031	رز عزير فل / محل	1-10						Center
- 0111032	رز عزير عراق درجة اولى(رفس) / محل	1-10						Center
- 0111051	طحون حطة اسمر تجاري	1-10						Center
- 0111061	طحون حطة ابضن تجاري زر او ماعادله(كيس 1 كيلو) / نركل	1-10						Center
- 0111062	طحون حطة ابضن تجاري الجنان او ماعادله(كيس 2 كيلو) / اماران	1-10						Center
- 0111071	بركل حشن / نركل	1-10						Center
- 0111081	حبة / نركل	1-10						Center
- 0111091	جرش حطة / نركل	1-10						Center
- 0111101	معكرون مكسة (زر) / نركل	1-10						Center
- 0111102	معكرون مكسة (الذزال) / اردن	1-10						Center
- 0111103	اسباكت مكسة (زر) / نركل	1-10						Center
- 0111104	اسباكت مكسة (الذزال) / اردن	1-10						Center
- 0111105	شعروفة مكسة (زر) / نركل	1-10						Center
- 0111111	پکاء اطفال تجاري (سرالك) ارز / اسبان	1-10						Center
-	خيز افران / حما	1-10						Center

0111121								
- 0111131	صمون حجري حجم اعْدَادِي / محلٌ	1-10						Center
- 0111132	صمون لهرباء حجم اعْدَادِي / محلٌ	1-10						Center
- 0111141	قلاب لُكْ دايري حجم وسط مع الكرة / محلٌ	1-10						Center
- 0111142	قطعة كة صئّرة واحدة مع الكرة وبدون ثقبٍ ومن محل معدنات / حاجة	1-10						Center
- 0111151	سكت بثبٌ بور عالمية ETI (حتوي 2 ميلات) / نركل	1-10						Center
- 0111152	سكت (رول بالجل) 13 قطعة (عالمية ETI / نركل) CiN	1-10						Center
- 0111161	كعك بالدهن سادة / محلٌ	1-10						Center
- 0111162	كعك بالسمسم / محلٌ	1-10						Center
- 0112011	لحم كِيم طازج / محلٌ	1-10						Center
- 0112021	لحم فار طازج (بدون عظم) / محلٌ	1-10						Center
- 0112031	دجاج مجمد ساداً / برازيل	1-10						Center
- 0112032	دجاج محمد كاسكين اوكلو / نركل	1-10						Center
- 0112041	افخاد دجاج / امرك	1-10						Center
- 0112042	صدور دجاج بافوت (ماعون فلين) / نركل	1-10						Center
- 0112051	لحم معلب الشون باري (المنددة) / ليبار	1-10						Center
- 0112061	مِبركر لحم جاهز امرك لانا / سعادي	1-10						Center
- 0112062	لبه بركل حجم وسط بدون لشمش / محلٌ	1-10						Center
- 0113011	سمك طازج لارب سمنة / محلٌ	1-10						Center
- 0113021	سمك محمد نبله (الفاخر) / اردن اوما عادله	1-10						Center

-	0113022	سمك محمد لارب / مُنمار	1-10						Center
-	0113031	سمك مغلب سردن مُلو / مغرب اوما عادله	1-10						Center
-	0113032	سمك مغلب نونه زهري سُبلاو / نَنام	1-10						Center
-	0114011	حلب طارج الصاف / سعودي	1-10						Center
-	0114031	حلب مجذت تجاري المدهش كامل الدسم اوما عادله / سلطنة عمان	1-10						Center
-	0114032	حلب مجذت تجاري نَدو مدعم كامل الدسم (نسيلة) / امارا	1-10						Center
-	0114041	حلب محلية محلی مشبع (القمر) / سنبلة	1-10						Center
-	0114051	حلب اطفال كوكوز 2 (نسيلة) / ندرنس	1-10						Center
-	0114052	حلب اطفال دايلك 1 / نَنام	1-10						Center
-	0114061	لين لانون (علبة بالستك 900 كم) او ما عادله / محل	1-10						Center
-	0114062	لين حرسن (علبة بالستك 900 كم) او ما عادله / محل	1-10						Center
-	0114071	لين السُّلَّا / سعودي	1-10						Center
-	0114081	جن كُوري / ندرنس	1-10						Center
-	0114082	جن كرافت (تشادر) / بحر	1-10						Center
-	0114091	نَمْدر عرب (محل)	1-10						Center
-	0114101	زبدة لورباك او ما عادله / دايمارك	1-10						Center
-	0114102	زبدة المراع او ما عادله / سعودي	1-10						Center
-	0114111	فشنطة اولكر / نرك	1-10						Center
-	0114112	فشنطة المصانف (علبة) / سعودي	1-10						Center
-		بُضاح حجم كبر / محل	1-10						Center

0114121								
- 0114122	بُض ابْض حجْم لَّكْر / اَرَان او مَا عَادِلَه	1-10						Center
- 0115021	دَهْن بَهَان تَجَارِي (جَنَّة) عَلَبَة مَعَدَّة 750 كَم / مَصْرِي	1-10						Center
- 0115022	دَهْن بَهَان تَجَارِي) مَازِوال (عَلَبَة مَعَدَّة 2 لَّتر / سَعْوَدِي	1-10						Center
- 0115041	زَّتْ تَبَاهَن تَجَارِي) زَّر (قَنْنَة بَالسِّتَّك 1 لَّتر / نَرْكَ	1-10						Center
- 0115042	زَّتْ تَبَاهَن تَجَارِي (عَافَّة) قَنْنَة بَالسِّتَّك 1.8 لَّتر / سَعْوَدِي	1-10						Center
- 0115051	زَّتْ الْزَّفُون زَّر / نَرْكَ	1-10						Center
- 0115061	رَاش اَسْوَف او مَا عَادِلَه / مَحْلَ	1-10						Center
- 0115062	رَاش تَوَاسِ عَلَبَة بَالسِّتَّك 300 كَم / نَرْكَ	1-10						Center
- 0116011	بَرْتَال / مَسْتُورَد	1-7						Center
- 0116011	بَرْتَال / مَسْتُورَد	8-14						Center
- 0116011	بَرْتَال / مَسْتُورَد	15-21						Center
- 0116011	بَرْتَال / مَسْتُورَد	22-28						Center
- 0116021	نُومَ حَامِض / مَسْتُورَد	1-7						Center
- 0116021	نُومَ حَامِض / مَسْتُورَد	8-14						Center
- 0116021	نُومَ حَامِض / مَسْتُورَد	15-21						Center
- 0116021	نُومَ حَامِض / مَسْتُورَد	22-28						Center
- 0116031	اللَّكَ / مَسْتُورَد	1-7						Center
- 0116031	اللَّكَ / مَسْتُورَد	8-14						Center
- 0116031	اللَّكَ / مَسْتُورَد	15-21						Center

-	0116031	اللنك / مستورد	22-28						Center
-	0116041	خوخ /مستورد	1-7						Center
-	0116041	خوخ /مستورد	8-14						Center
-	0116041	خوخ /مستورد	15-21						Center
-	0116041	خوخ /مستورد	22-28						Center
-	0116051	ألو بالو / مستورد	1-7						Center
-	0116051	ألو بالو / مستورد	8-14						Center
-	0116051	ألو بالو / مستورد	15-21						Center
-	0116051	ألو بالو / مستورد	22-28						Center
-	0116061	نفاح حجم لبّر أحمر / اّرلن أو ماء عادله	1-7						Center
-	0116061	نفاح حجم لبّر أحمر / اّرلن أو ماء عادله	8-14						Center
-	0116061	نفاح حجم لبّر أحمر / اّرلن أو ماء عادله	15-21						Center
-	0116061	نفاح حجم لبّر أحمر / اّرلن أو ماء عادله	22-28						Center
-	0116062	نفاح حجم لبّر أصفر / مستورد	1-7						Center
-	0116062	نفاح حجم لبّر أصفر / مستورد	8-14						Center
-	0116062	نفاح حجم لبّر أصفر / مستورد	15-21						Center
-	0116062	نفاح حجم لبّر أصفر / مستورد	22-28						Center
-	0116071	بطّاخ / محلّ	1-7						Center
-	0116071	بطّاخ / محلّ	8-14						Center
-	0116071	بطّاخ / محلّ	15-21						Center

0116071								
-	0116071	بطة / محل	22-28					Center
-	0116081	رقم / محل	1-7					Center
-	0116081	رقم / محل	8-14					Center
-	0116081	رقم / محل	15-21					Center
-	0116081	رقم / محل	22-28					Center
-	0116082	رقم مخطط / اردن	1-7					Center
-	0116082	رقم مخطط / اردن	8-14					Center
-	0116082	رقم مخطط / اردن	15-21					Center
-	0116082	رقم مخطط / اردن	22-28					Center
-	0116091	رمان / محل	1-7					Center
-	0116091	رمان / محل	8-14					Center
-	0116091	رمان / محل	15-21					Center
-	0116091	رمان / محل	22-28					Center
-	0116101	عذب حلوان / مسحور	1-7					Center
-	0116101	عذب حلوان / مسحور	8-14					Center
-	0116101	عذب حلوان / مسحور	15-21					Center
-	0116101	عذب حلوان / مسحور	22-28					Center
-	0116102	عذب اسود / مسحور	1-7					Center
-	0116102	عذب اسود / مسحور	8-14					Center

-	0116102	عَزْب اسود / مُسْتُورِد	15-21						Center
-	0116102	عَزْب اسود / مُسْتُورِد	22-28						Center
-	0116111	موز نوعٌ حَّمْ لَبْر	1-7						Center
-	0116111	موز نوعٌ حَّمْ لَبْر	8-14						Center
-	0116111	موز نوعٌ حَّمْ لَبْر	15-21						Center
-	0116111	موز نوعٌ حَّمْ لَبْر	22-28						Center
-	0116121	لَمْهَرِي (عِرْمَوْط) / مُسْتُورِد	1-7						Center
-	0116121	لَمْهَرِي (عِرْمَوْط) / مُسْتُورِد	8-14						Center
-	0116121	لَمْهَرِي (عِرْمَوْط) / مُسْتُورِد	15-21						Center
-	0116121	لَمْهَرِي (عِرْمَوْط) / مُسْتُورِد	22-28						Center
-	0116131	نَمْ طَازِج (زَهْدِي) (رَطْب صَفَاف) / محَلٌ	1-7						Center
-	0116131	نَمْ طَازِج (زَهْدِي) (رَطْب صَفَاف) / محَلٌ	8-14						Center
-	0116131	نَمْ طَازِج (زَهْدِي) (رَطْب صَفَاف) / محَلٌ	15-21						Center
-	0116131	نَمْ طَازِج (زَهْدِي) (رَطْب صَفَاف) / محَلٌ	22-28						Center
-	0116132	نَمْ طَازِج (خَسْتَاوِي) (رَطْب صَفَاف) / محلٌ	1-7						Center
-	0116132	نَمْ طَازِج (خَسْتَاوِي) (رَطْب صَفَاف) / محلٌ	8-14						Center
-	0116132	نَمْ طَازِج (خَسْتَاوِي) (رَطْب صَفَاف) / محلٌ	15-21						Center
-	0116132	نَمْ طَازِج (خَسْتَاوِي) (رَطْب صَفَاف) / محلٌ	22-28						Center
-	0116141	رُنْون مَلْب زَرْ (مَاعُون 200 كَم) / نَرْكَة	1-10						Center
-		كَشْمَش (كَلْوَرِ كَرَام) / رَاجَة	1-10						Center

0116151								
- 0116161	نمور مکبوسہ لریالے(کلو پکرام) / محل اور مادے عاملہ	1-10						Center
- 0116171	لوز مقشر(گلو پکرام) / امرک	1-10						Center
- 0116181	جوز مقشر(گلو پکرام) / امرک	1-10						Center
- 0116191	فندق حب محلج(کلو پکرام) / ارائے	1-10						Center
- 0116201	فندق عباڈ(کلو پکرام) / صنعتی	1-10						Center
- 0116211	حب شمس خشن(گلو پکرام) / کندي	1-10						Center
- 0117011	طماطة / محل(گلو پکرام)	1-7						Center
- 0117011	طماطة / محل(گلو پکرام)	8-14						Center
- 0117011	طماطة / محل(گلو پکرام)	15-21						Center
- 0117011	طماطة / محل(گلو پکرام)	22-28						Center
- 0117012	طماطة / مستورد(گلو پکرام)	1-7						Center
- 0117012	طماطة / مستورد(گلو پکرام)	8-14						Center
- 0117012	طماطة / مستورد(گلو پکرام)	15-21						Center
- 0117012	طماطة / مستورد(گلو پکرام)	22-28						Center
- 0117021	(بام) کلو پکرام	1-7						Center
- 0117021	(بام) کلو پکرام	8-14						Center
- 0117021	(بام) کلو پکرام	15-21						Center
- 0117021	(بام) کلو پکرام	22-28						Center
- 0117031	بازنجان نووعہ جدہ(گلو پکرام)	1-7						Center

-	0117031	بازنجان نوعة جدة (گلۇ كىرام)	8-14						Center
-	0117031	بازنجان نوعة جدة (گلۇ كىرام)	15-21						Center
-	0117031	بازنجان نوعة جدة (گلۇ كىرام)	22-28						Center
-	0117041	شجر اپض نوع جدّة (كەلۈ كىرام)	1-7						Center
-	0117041	شجر اپض نوع جدّة (كەلۈ كىرام)	8-14						Center
-	0117041	شجر اپض نوع جدّة (كەلۈ كىرام)	15-21						Center
-	0117041	شجر اپض نوع جدّة (كەلۈ كىرام)	22-28						Center
-	0117051	لوبّا خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	1-7						Center
-	0117051	لوبّا خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	8-14						Center
-	0117051	لوبّا خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	15-21						Center
-	0117051	لوبّا خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	22-28						Center
-	0117061	باقلاء خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	1-7						Center
-	0117061	باقلاء خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	8-14						Center
-	0117061	باقلاء خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	15-21						Center
-	0117061	باقلاء خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	22-28						Center
-	0117071	فاصوليا خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	1-7						Center
-	0117071	فاصوليا خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	8-14						Center
-	0117071	فاصوليا خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	15-21						Center
-	0117071	فاصوليا خضراء / محل (كەلۈ كىرام)	22-28						Center
-		زرتاپ ط / محل (كەلۈ كىرام)	1-7						Center

0117081								
- 0117081	زىرنابط مەحل (كۈلۈ كىرام)	8-14						Center
- 0117081	زىرنابط مەحل (كۈلۈ كىرام)	15-21						Center
- 0117081	زىرنابط مەحل (كۈلۈ كىرام)	22-28						Center
- 0117091	بطاطا نوع دە (كۈلۈ كىرام)	1-7						Center
- 0117091	بطاطا نوع دە (كۈلۈ كىرام)	8-14						Center
- 0117091	بطاطا نوع دە (كۈلۈ كىرام)	15-21						Center
- 0117091	بطاطا نوع دە (كۈلۈ كىرام)	22-28						Center
- 0117101	بصل احمر حار اپس / نوع دە (كۈلۈ كىرام)	1-7						Center
- 0117101	بصل احمر حار اپس / نوع دە (كۈلۈ كىرام)	8-14						Center
- 0117101	بصل احمر حار اپس / نوع دە (كۈلۈ كىرام)	15-21						Center
- 0117101	بصل احمر حار اپس / نوع دە (كۈلۈ كىرام)	22-28						Center
- 0117111	نوم اپس 200 كم (اصن)	1-7						Center
- 0117111	نوم اپس 200 كم (اصن)	8-14						Center
- 0117111	نوم اپس 200 كم (اصن)	15-21						Center
- 0117111	نوم اپس 200 كم (اصن)	22-28						Center
- 0117121	اسېئناغ / مەحل (كۈلۈ كىرام)	1-7						Center
- 0117121	اسېئناغ / مەحل (كۈلۈ كىرام)	8-14						Center
- 0117121	اسېئناغ / مەحل (كۈلۈ كىرام)	15-21						Center
- 0117121	اسېئناغ / مەحل (كۈلۈ كىرام)	22-28						Center

-	0117131	شئم / محل(کلو پرام)	1-7						Center
-	0117131	شئم / محل(کلو پرام)	8-14						Center
-	0117131	شئم / محل(کلو پرام)	15-21						Center
-	0117131	شئم / محل(کلو پرام)	22-28						Center
-	0117141	فلاخضر بارد نوع ده (کلو پرام)	1-7						Center
-	0117141	فلاخضر بارد نوع ده (کلو پرام)	8-14						Center
-	0117141	فلاخضر بارد نوع ده (کلو پرام)	15-21						Center
-	0117141	فلاخضر بارد نوع ده (کلو پرام)	22-28						Center
-	0117151	جزر نوع جده (کلو پرام)	1-7						Center
-	0117151	جزر نوع جده (کلو پرام)	8-14						Center
-	0117151	جزر نوع جده (کلو پرام)	15-21						Center
-	0117151	جزر نوع جده (کلو پرام)	22-28						Center
-	0117161	خس / محل(کلو پرام)	1-7						Center
-	0117161	خس / محل(کلو پرام)	8-14						Center
-	0117161	خس / محل(کلو پرام)	15-21						Center
-	0117161	خس / محل(کلو پرام)	22-28						Center
-	0117171	سلق / محل(کلو پرام)	1-7						Center
-	0117171	سلق / محل(کلو پرام)	8-14						Center
-	0117171	سلق / محل(کلو پرام)	15-21						Center
-	0117171	سلق / محل(کلو پرام)	22-28						Center

0117171								
- 0117181	خُوْار ماء / محل(كُلُّو ڪرام)	1-7						Center
- 0117181	خُوْار ماء / محل(كُلُّو ڪرام)	8-14						Center
- 0117181	خُوْار ماء / محل(كُلُّو ڪرام)	15-21						Center
- 0117181	خُوْار ماء / محل(كُلُّو ڪرام)	22-28						Center
- 0117191	كرفس 250 كم	1-7						Center
- 0117191	كرفس 250 كم	8-14						Center
- 0117191	كرفس 250 كم	15-21						Center
- 0117191	كرفس 250 كم	22-28						Center
- 0117201	معجون طماطة 830 كم زُر/نركه او مأعادله	1-10						Center
- 0117202	معجون طماطة 830 كم النونسا/نركه	1-10						Center
- 0117203	معجون طماطة 400 كم زُر/نركه	1-10						Center
- 0117211	فول مدمس معلب الكسح / اردن 260 كم	1-10						Center
- 0117221	فاصولياء ابسة جلـسـة نوع زـرـ(750 كم) نـرـكـه	1-10						Center
- 0117222	فاصولياء ابسة تجاري نـلـ نوع خـشـنـ(لـكـلوـ ڪـرامـ) نـرـكـه	1-10						Center
- 0117231	حمص تجاري مجروش فـلـ(گـلـوـ ڪـرامـ) اـنـدـيـ	1-10						Center
- 0117232	حمص تجاري كـرـ مـجـروـشـ فـرـديـ(صـحـاحـ 900 كـمـ) نوع النـونـساـ/ـنـرـكـه	1-10						Center
- 0117241	عدس تجاري (كـلوـ ڪـرامـ) اـنـدـيـ	1-10						Center
- 0117251	جبـسـ لـزـ(40 كـمـ) اـسـعـودـيـ	1-10						Center
0118021	سكر تجاري الـسـرـهـ(گـلـوـ ڪـرامـ) اـسـعـودـيـ او مـأـعـادـلـهـ	1-10						Center

-	0118031	حلوّات مشكلة (بقالوة) نوع جدّة (كلو كرام) / محلّة	1-10						Center
-	0118041	جكّلت نحلة (350 كجم) / محلّة	1-10						Center
-	0118051	مربي زرّ (380 كجم) / نزلة اوما عادلة	1-10						Center
-	0118061	عسل طبّع عادي (كلو كرام) / محلّة	1-10						Center
-	0118062	عسل سنبلة (125 كجم) / سعادي	1-10						Center
-	0118071	دبس البارادر (430 كجم) / عراق او ماء عادلة	1-10						Center
-	0118081	شربّت مصنوع سائل نوع الوق (750 مل) / محلّة	1-10						Center
-	0118082	شربّت مصنوع باودر نوع تاريخ علىبة زجاجة (750 كجم) / البقدونس	1-10						Center
-	0118091	علك (10 قطع) / روس Extra	1-10						Center
-	0118101	دوندرمة (علبة) / نزلة	1-10						Center
-	0119011	ملح تجاري مكّس الشونسا (750 كجم) / نزلة	1-10						Center
-	0119012	ملح امداد كلانا بالورد علىبة (737 كجم) / سعادي	1-10						Center
-	0119021	خل البدوي (750 مل) / عراق	1-10						Center
-	0119031	هـل اخضر خشن (250 كجم) / امرك	1-10						Center
-	0119041	نوم بصرة (250 كجم) / اردن	1-10						Center
-	0119051	طرش مشكل (كلو كرام) / محلّة	1-10						Center
-	0119061	بهارات (125 كجم) / كاري مدراس / هندي	1-10						Center
-	0119071	فلفل اسود مطحون (100 كجم) / هندي	1-10						Center
-	0119081	بنّلن باودر (110 كجم) فوسفور كالريلكس / صناعة مالطا	1-10						Center
-		خمّرة فورّة (125 كجم) / نزلة	1-10						Center

-	0311022	قماش نسائي عرض 90 سم زطن كوردي 100%قطن /صنف	1-10						Center
-	0311031	قماش نسائي ذي زون سادة عرض 150 سم /صنف او ماعادله	1-10						Center
-	0311032	قماش نسائي شبون سادة 100% حربه عرض 120 سم /كوردي او ماعادله	1-10						Center
-	0311041	قماش نسائي خافر عرض 150 سم /كوردي	1-10						Center
-	0311042	قماش نسائي كرب جرجت عرض 150 سم /كوردي	1-10						Center
-	0311051	اجرة خاطة لوسنم نسائي (بدون القماش)	1-10						Center
-	0311052	اجرة خاطة تورة (بدون القماش)	1-10						Center
-	0311053	اجرة خاطة دشداشه (بدون القماش)	1-10						Center
-	0312011	جالكت رجال /لركه	1-10						Center
-	0312012	جالكت رجال سبورت (55% زطن 35% بوليستر /لركه)	1-10						Center
-	0312021	بنطلون رجال جاز ازرق زطن 100% /لركه او ماعادله	1-10						Center
-	0312022	بنطلون رجال لذان زطن 100% /لركه او ماعادله	1-10						Center
-	0312031	قمصلة رجال جلد مشبع /لركه	1-10						Center
-	0312041	قمص رجال ك طول 60% زطن 40% بوليستر /لركه او ماعادله	1-10						Center
-	0312042	قمص رجال ك قصير بوبابن /لركه او ماعادله	1-10						Center
-	0312051	لباس ابضن شورت رجال /سورى	1-10						Center
-	0312052	بللة نصري ردن الوالون رجال /سورى	1-10						Center
-	0312061	بللة رجال زطعنان /لركه	1-10						Center
-	0312071	دشداشه رجال نوع توباسيات صنف /صنف او ماعادله	1-10						Center
-		دشداشه رجال نوع شاكر او ماعادله	1-10						Center

0312072								
- 0312081	عيادة رجالٌة كاملة صوٰت قماش هندي خٰطة محلٰة	1-10						Center
- 0312091	بجاٰمة رجال شٰتوي (براكسوسود نطعنان) /بركٰه	1-10						Center
- 0312092	بجاٰمة رجال صٰفٰ (براكسوسود نطعنان) /بركٰه	1-10						Center
- 0312093	بجاٰمة رجال صٰفٰ (براكسوسود نطعنان) /صٰفٰ	1-10						Center
- 0312101	شماع اليسام /اردن او ماء عادله	1-10						Center
- 0312111	جوارب رجال 78% نطن 20% بولٰسٰنر /صٰنر	1-10						Center
- 0312112	جوارب رجال نالون /صٰنر	1-10						Center
- 0312121	بلوز /رجال 60% بولٰسٰنر 40% صوٰت /بركٰه او ماء عادله	1-10						Center
- 0312122	بلوز رجال بولٰسٰنر مع صوٰت /بركٰه او ماء عادله	1-10						Center
- 0312131	ن شٰرت رجال كم قصٰر 100% نطن عالمية بولو /بركٰه او ماء عادله	1-10						Center
- 0312132	ن شٰرت رجال كم طوّل 100% قطن /بركٰه او ماء عادله	1-10						Center
- 0312141	جاكت نسائية 65% صوٰت 35% بولٰسٰنر /بركٰه	1-10						Center
- 0312151	بـطلون نسائي جـاز /بركٰه او ماء عادله	1-10						Center
- 0312152	بـطلون نسائي جـاز سـنـرـجـ 100% قطن /بركٰه	1-10						Center
- 0312161	قمصـلةـ جـلـادـ مشـمـعـ مـبـطـنـ نـسـائـيـةـ /برـكـهـ	1-10						Center
- 0312171	نمـصـ نـسـائـاـ لـمـ طـوـلـ /برـكـهـ اوـ مـاءـ عـادـلـهـ	1-10						Center
- 0312181	كـوـسـتـمـ نـسـائـاـ صـفـافـ نـطـعـنـاـ (جاـلـتـ مـعـ تـنـورـهـ) /برـكـهـ	1-10						Center
- 0312182	كـوـسـتـمـ نـسـائـاـ رـسـمـ شـتـويـ نـطـعـنـاـ (جاـلـتـ مـعـ تـنـورـهـ) /برـكـهـ	1-10						Center
- 0312191	دـشـادـشـةـ فـانـلـلـةـ نـسـائـيـةـ مـفـقـهـةـ /صـفـافـ اوـ مـاءـ عـادـلـهـ	1-10						Center

0312192	شدادة قفه نسائية شبابية /نرك	1-10						Center
- 0312201	قمash عباءة نسائية بطول 8 اردة ماركة الکوثر /الله	1-10						Center
- 0312202	قمash عباءة نسائية بطول 8 اردة (حاله) /کوري	1-10						Center
- 0312211	بجامة نسائية شيئاً فشيئاً نماش زدفه /ص	1-10						Center
- 0312212	بجامة نسائية صناعية نطبععن /نرك	1-10						Center
- 0312221	ثوره نسائية نماش نركب /سوری	1-10						Center
- 0312222	ثوره نسائية /نرك	1-10						Center
- 0312231	اُشارب (شال) طول 150 سم وعرض 70 سم نطن /نرك	1-10						Center
- 0312241	جوارب کولون باکلون شاشه نسائي 100% باکلون /ص او ما عادله	1-10						Center
- 0312242	جوارب نسائية باکلون نصیره تحت البرکة ساده 100% بولون MISS LEE /أران او ما عادله	1-10						Center
- 0312251	بلوز صوی نسائی /ص	1-10						Center
- 0312252	بلوزصوی نسائی Viscon %90 /نرك	1-10						Center
- 0312261	ن شرت لكم طول شها /نرك	1-10						Center
- 0312262	ن شرت لكم نصیر شها /نرك	1-10						Center
- 0312271	جبه بدون بطلون (حجاب طول) نسائي /سوری	1-10						Center
- 0312272	جبه بدون بطلون (حجاب طول) نسائي /نرك	1-10						Center
- 0312281	بطلون والدي وبنان (من 6-12 سن) /نرك	1-10						Center
- 0312291	نمصله مشمع والدي و بنان (من 6-12 سن) /ص	1-10						Center
- 0312301	بلاص والدي (من 6-12 سن) /ص	1-10						Center
-	بدلة والدي نطبععن (جالت مع بطلون) /ص	1-10						Center

0312311								
- 0312312	كوسٌت بنان قطع نٌن (جالٌت مع تٌوره) (من 6-12 سنة) /نرٌك	1-10						Center
- 0312321	بجاٌة والدي وبنان قطع بن صٌفٌ /سورٌي	1-10						Center
- 0312322	بجاٌة والدي وبنان قطع بن شٌناٌ /نرٌك	1-10						Center
- 0312331	بلوز والدي (من 6-12 سنة) /برٌك	1-10						Center
- 0312341	جوارب زطن والدي وبنان /صٌفٌ	1-10						Center
- 0312351	ثُشٌرت والدي وبنان صٌفٌ (من 6-12 سنة) /نرٌك	1-10						Center
- 0313011	ربطة عرق حٌرٌقة /برٌك	1-10						Center
- 0313021	حزام جلد صناعٌ /صٌفٌ	1-10						Center
- 0314011	كوي بدلٌة رجٌالٌة	1-10						Center
- 0314012	كوي نمٌص رجٌالٌة	1-10						Center
- 0321011	حذاء رجالٌ جلد /نرٌك	1-10						Center
- 0321012	حذاء رجالٌ جلد نخب اول /صٌفٌ	1-10						Center
- 0321021	شحاطة رجالٌة جلد /صٌفٌ	1-10						Center
- 0321031	حذاء نسائٌ جلد صٌفٌ /صٌفٌ	1-10						Center
- 0321032	حذاء نسائٌ بكعب جلد شٌناٌ /نرٌك	1-10						Center
- 0321033	حذاء نسائٌ فالٌت جلد شٌناٌ /صٌفٌ	1-10						Center
- 0321034	بوت نسائٌ جلد /نرٌك او مأعادٌه	1-10						Center
- 0321041	شحاطة نسائٌة جلد /صٌفٌ	1-10						Center
- 0321051	حذاء والدي جلد صناعٌ شٌناٌ (من 6-12 سنة) /صٌفٌ	1-10						Center

-	0321052	حذاء بنان جلد صناعي شنطة من 6-12 سنة (اصناف)	1-10						Center
-	0321061	حذاء رياضي ولادي (من 6-12 سنة (اصناف	1-10						Center
-	0321062	حذاء رياضي بنان شنطة من 6-12 سنة (لركلة	1-10						Center
-	0431011	سعر علبة صيدلانية عالمية المرجان 4 كم / محل	11-20						Center
-	0431012	سعر علبة صيدلانية ماء عالمية المرجان 1 كم / محل	11-20						Center
-	0431013	سعر صيدلانية سطل المرجان بنالات زنة 17 لتر / محل	11-20						Center
-	0431021	اجرة نركلة بـ القاعدة والنون وسحب وآخر لها بدون نركلة نركلة لهريلة (اجرة عمل فقط)	11-20						Center
-	0431031	اجرة نركلة نركلة لهريلة ظاهري وليس فن (اجرة عمل نزط بدون المواد)	11-20						Center
-	0431041	اجرة صيدلانية المربيع الواحد من المسكن (صيدلانية بنالات ولوس بوكس)	11-20						Center
-	0431051	اجرة سحب الماء الطلق من سبائك نيك	11-20						Center
-	0441031	اجور اشتراك لـ مولدة مشتركة لمدة شهر	11-20						Center
-	0451011	نرلن تجاري / المولدة 5 لتر	11-20						Center
-	0451021	نقط ابص / من المحطة او المجلس البلدي (لتر)	11-20						Center
-	0451031	نقط ابص /تجاري(20 لتر)	11-20						Center
-	0451041	اسطوانة كاز زنة 12"	11-20						Center
-	0451051	اسطوانة كاز زنة 12"	11-20						Center
-	0511011	كرفة نوم 7 نقطاع (سرير زنة اس 2 م * 180 سم ، كوميدي عدد 2 ، لنشور 6 أبواب ، "مـز توالت ، مرآة عمودية ، مجرات عددين5)/اصناف	11-20						Center
-	0511021	كرفة نوم 7 نقطاع (سرير زنة اس 2 م * 180 سم ، كوميدي عدد 2 ، لنشور سالد ، "مـز توالت ، مرآة عمودية ، مـز لـزـون (لركلة	11-20						Center
-	0511031	لنشور 3 أبواب خشب بدون ملحق /اصناف اوما عادله	11-20						Center
-		بنفات 10 مقاعد ملتفة حـدة جدا ذات قواعد خشب مع اسفلنج ضـطـع عـالـى	11-20						Center

0511041	(وكماش قديمة اجهزة) (بدون طبات) (محل)								
- 0511051	زنفات 10 مقاعد مبلطة جيدة جدا ذات قواعد خشب مع اسفنج ضئيل عالي (بدون طبات) /نركل	11-20							Center
- 0511061	دوسوان 10 مقاعد مبلطة جيدة جدا ذات قواعد خشب مع اسفنج ضئيل عالي (بدون طبات) /نركل	11-20							Center
- 0511071	منضدة طعام خشب مضبوط زوايا (مع 6 لراس اصطناعي) 1.8*1.5 متر	11-20							Center
- 0511081	مزر الازون خشب ملبي جيد اجهزة زوايا (1*1 متر) /اصطناعي	11-20							Center
- 0511091	مزر الازون بالزمام ذات حجم وسط اصطناعي	11-20							Center
- 0511101	بوفة خشب ذات مجرات حجم وسط زوايا (2*1.5 متر) /اصطناعي اومعادله	11-20							Center
- 0511111	كرس بالسينك ذو مساند /سورى	11-20							Center
- 0511121	طاولة بالسينك مسندة مع 4 لراس /سورى	11-20							Center
- 0511131	سرير المهد الواحد لدوالب مطبخ المهد و ارض بدون ملحق حجم وسط (اللينوم مستورد و شد محل)	11-20							Center
- 0511141	ستائر اجهزة عدد 2 نوع قماش اوركيزا زوايا (1.5*2.5 متر) /اصطناعي	11-20							Center
- 0512011	سجادة زوايا (4*3 متر) /نركل	11-20							Center
- 0512021	سجادة زوايا مرنوس زوايا (3.5*2.5 متر) /نركل	11-20							Center
- 0512031	كاربيت (سرير المهد المربع الواحد) /نركل	11-20							Center
- 0513011	شرشة ثغر واحد مع وجه مخددة واحد /اصطناعي	11-20							Center
- 0513021	شرشة ثغر زوايا مع وجه مخددة عدد 2 /اصطناعي	11-20							Center
- 0513031	بطاشه ثغر زوايا نوع زوايا جيدة ثغر سلكه /نركل	11-20							Center
- 0513032	بطاشه ثغر واحد نوع زوايا جيدة ثغر سلكه /نركل	11-20							Center
- 0513041	مخدة دجاج محسنة واحدة (بدون وجها) /اصطناعي	11-20							Center
- 0513051	لحات اجهزة ثغر زوايا بولسون /اصطناعي	11-20							Center

-	لداچ جاهز فر واحده بولسبر اصْرَّنَ	11-20							Center
-	منشة حمام كبِّرة /صَرَّنَ	11-20							Center
-	خاولَ حمام حم وسط اصْرَنَ	11-20							Center
-	دوشك اسفنج فرَّن ضيَّط عالَ ارتفاع 20سم وسمك 4إيج (2م*120سم) عالمة الممُّرِّز / محلَّ	11-20							Center
-	دوشك اسفنج فر واحده ضيَّط عالَ ارتفاع 20سم وسمك 4إيج (2م*120سم) عالمة الممُّرِّز / محلَّ	11-20							Center
-	نماش سنافر (سعير طول المتر الواحد) /رَكَّه	11-20							Center
-	ثالجة 9 قم سامسونج /نايلدي او ماء عادله	11-20							Center
-	ثالجة 18 قم /الكونكورد ليبان	11-20							Center
-	ثالجة 9 قم بَلْدو /رَكَّه او ماء عادله	11-20							Center
-	١١ كم فل اوتوماتِك (دو فتحة من الفلى) (بدون ٥ رُّنَّر) وعد الدورات 700 دورة بالذقة نوع سامسونج /نايلدي	11-20							Center
-	كسالة مالبس لذرابة ٨ كم فل اوتوماتِك به رُّنَّر عدد الدورات 1400 دورة بالذقة نوع LG /البلدي	11-20							Center
-	كسالة مالبس لذرابة ١٠ ليني عاددة ذات حوضَن نوع كرافت اصْرَّنَ	11-20							Center
-	محكوة لذرابة بخاري كوسونك /رَكَّه	11-20							Center
-	طباخ كاز صابون ذو خمسة مشاغل ذرن مع شواكة نوع (كراري) حجم 60*90(سم) موديل 8898 /مصري	11-20							Center
-	طباخ كاز صابون ذو أربعة مشاغل ذرن مع شواكة نوع ام لايير حجم 60*50(سم) /مصري	11-20							Center
-	ذرن لذرابة موديل 3520 نوع لوكسل مع جرس إنذار بدون شواكة حجم 34*42*57(سم) 1650 واط او ماء عادله /رَكَّه	11-20							Center
-	سخان لذرابة حجم 120 لتر عالمه الطحان ، الهرهور اطاله ، لافت 2.5 ملم ، " 3000 واط او ماء عادله / محلَّ	11-20							Center
-	سيلت 1طن (قطعة) نفحة وبرد نوع لرافت /سعودي	11-20							Center
-	مكّت هواء 2طن (قطعة) واحده (نفحة وبرد) نوع لرافت /سعودي او ماء عادله	11-20							Center
-	سيلت 2طن (قطعة) نفحة وبرد نوع الحافظ LG /الوري	11-20							Center

0531073								
- 0531081	مفردة هواء حجم 2500 قدم نوع برفاب اوم اعادلها / ايرلاند	11-20						Center
- 0531091	مرروحة لهريلاند سقيفة دبل بوليدرن نوع كاشوكلا او ماء اعادلها / باكتشاند	11-20						Center
- 0531101	مدللة لهريلاند صالون 4 شمعات نوع لوكل / نرك	11-20						Center
- 0531111	مدللة بذطة صالون نوع لرونا حجم m21 موديل 3450 / دور	11-20						Center
- 0531112	مدللة بذطة عمودية نوع الحافظة موديل KHHA-37BRL او ماء اعادلها / دور	11-20						Center
- 0531121	مكينة لهريلاند 2000 واط نوع PANASONIC / مالزي	11-20						Center
- 0531122	مكينة لهريلاند 2000 واط ناش / صن	11-20						Center
- 0531131	مولدة لهريلاند ماركة اسيرا kv 2.5 تشنيل بواسطة الجبل / صن او ماء اعادلها	11-20						Center
- 0531141	مكينة خاطة لهريلاند نوع (برادر) / صن	11-20						Center
- 0531151	مكينة خاطة كر لهريلاند كاملة / صن	11-20						Center
- 0531161	ماتور ماء حجم 2/1 حصان نوع ماكسول او ماء اعادله / صن	11-20						Center
- 0532011	عصارة فواله / صن	11-20						Center
- 0532021	مكينة ثرم اللحم لهريلاند / صن	11-20						Center
- 0532031	خالط لهريلاند توشبا العرب / مصرى	11-20						Center
- 0533011	شنج كار و نظفه اباب ماطور ثالجه (اجور عمل فقط بدون سعر الماطور واللياز)	11-20						Center
- 0533012	تركب ماطور ثالجه (اجور عمل فقط بدون سعر الماطور)	11-20						Center
- 0533013	اجرة عمل منصبه الصحن والسباله مع الشارة	11-20						Center
- 0534011	صحن طعام فروري حجم وسط زجاج 7*20 سم (درزن 6 زطع / صن	11-20						Center
- 0534021	صحن لم فروري لم حجم 7 زجاج (30 سم) درزن 12 زطعة / صن	11-20						Center

-	نفح ماء زجاج مذهب ذو نوعية جيدة درزن 6 نقطة /ص ٧٠	11-20							Center
-	اسنكان شاي زجاج مذهب مع الصحوون درزن 12 قطعة /ص ٧٠	11-20							Center
-	فاجن نهوده ذروري مع الصحوون درزن 6 نقطة /ص ٧٠	11-20							Center
-	صحون طعام سهل عمق درزن 12 نقطة /ص ٧٠	11-20							Center
-	طبق قدور نايل 5 نقطة حجم وسط /ص ٧٠	11-20							Center
-	صينية طعام دائرة سهل حجم وسط (نيل اس 37 سم) /ص ٧٠	11-20							Center
-	حقلة نايل نيل اس 30 سم /بركة	11-20							Center
-	سلم أو درج بخمس درجات /سورى	11-20							Center
-	مصاباح لغرفة 100 واط /ص ٧٠	11-20							Center
-	شمعة فلورسنت 4 فلم فلايبس /ص ٧٠	11-20							Center
-	بطارقة جافه دوروسلي V1.5 (عدد 2) (الكلوري	11-20							Center
-	صابونة تواليت واحدة نوع لوكس زنة 175 كرام /amaran	11-20							Center
-	صابونة تواليت واحدة نوع دوتي زنة 100 كرام /amaran	11-20							Center
-	مسحوق الائنسيل عادي تجاري تأذ برسيل زنة 480 كرام /مستورد	11-20							Center
-	مسحوق الائنسيل عادي تجاري تأذ برسيل زنة 300 كرام /مستورد	11-20							Center
-	مسحوق الائنسيل ليسالة فل اولمانك بيجاري الایر زنة 1.5 كيلو /مستورد	11-20							Center
-	مسحوق الائنسيل ليسالة فل اولمانك بيجاري تأذ زنة 3 كيلو /مستورد	11-20							Center
-	زاه للصحون نوع الوزير (سعة 800 مل) (سورى	11-20							Center
-	زاه للصحون نوع زيري (سعة 500 مل) (اسع ودي	11-20							Center
-	نفخة فاصل للملابس نوع (وب) (زنة 1 كيلو /بركة	11-20							Center

0536041							
- 0611011	باراسِنول 500 ملّك 10 حبة من صَدْرَة أهْلَة / إمارات أو مُعادله	11-20					Center
- 0611021	رفلون تحاميل للاطفال 125 ملّك خاصٌ للحرارة ومسكن لاليم من صَدْرَة أهْلَة / عرقاً أو مُعادله	11-20					Center
- 0611031	كبسول اميسيل 500 ملّك من صَدْرَة أهْلَة / عراق او مُعادله	11-20					Center
- 0611041	شراب الريم 100 مل عبوة 100 مل من صَدْرَة أهْلَة / عراق ساهراء	11-20					Center
- 0611051	خافض حرارة اينسبيرول عبوة 100 مل من صَدْرَة أهْلَة / عراق ساهراء	11-20					Center
- 0611061	باندول للبار من صَدْرَة أهْلَة / صَرْنَة او مُعادله	11-20					Center
- 0611071	نوروم 50 ملّك 14 حبة لعلاج الفردّاط من صَدْرَة أهْلَة / ايكليزي	11-20					Center
- 0611081	لعلاج ارتفاع السكر Glucophage 500 mg / فرنس / السمن العلمي metformin	11-20					Center
- 0611091	انجس د 0.5 ملّك علب 100 حبة للفتح الصدرّه وعاليق فهل البطن الالسر / شركة انكلزي Glaxo wellcom	11-20					Center
- 0612011	نيطن طب لّس (100) كم (من صَدْرَة أهْلَة)	11-20					Center
- 0612021	باليه روله طول 5 سم * عرض 5 سم / من صَدْرَة أهْلَة / مصرى	11-20					Center
- 0612031	شاش روله عرض 20 سم طول 105 سم / من صَدْرَة أهْلَة / سوري	11-20					Center
- 0613011	اجرة طب عام (معاونة فط بدون أجور سونار أو كرره) (اقع ادة اهلة)	11-20					Center
- 0613021	اجرة لشتى طب باطنة (معاونة فط بدون أجور سونار أو كرره) (اقع ادة اهلة)	11-20					Center
- 0613022	اجرة لشتى طب اطفال (معاونة فط بدون أجور سونار أو كرره) (اقع ادة اهلة)	11-20					Center
- 0614011	اجرة حشوة ضرس عاده (خشوه لامايه ل جلسه واحدة) (اقع ادة اهلة)	11-20					Center
- 0614012	اجرة نزع ضرس افق عاده اهلة	11-20					Center
- 0615011	اجرة نحلل الدم (نسبة الدهموكوليوبن) لمعرفة فقر الدم افق مختبر اهلة	11-20					Center
- 0615012	اجرة نحلل السكر في الدم افق مختبر اهلة	11-20					Center

-	0615021	اجرة تصوّر شعاعي عادي للصدر / اعْدَادَة أهْلَة	11-20						Center
-	0615022	اجرة تصوّر شعاعي ملون باطن اقْعَادَة أهْلَة	11-20						Center
-	0615031	اجرة هَخْطَطْ طَفَاب افْعَادَة أهْلَة	11-20						Center
-	0615041	اجرة سونار لِبَاطِنَة افْعَادَة أهْلَة	11-20						Center
-	0615051	اجرة رِنَن لِبَاطِنَة والصَّدِرَة افْعَادَة أهْلَة	11-20						Center
-	0615052	اجرة رِنَن الجَزَاء الرَّأْسِ افْعَادَة أهْلَة	11-20						Center
-	0616011	اجرة عملَة والدة طَعْعَة بدون حِبْت / لَمَسْتَشْفَى اهْلَة	11-20						Center
-	0616012	اجرة عملَة الزَّائِدَة الدُودَة بدون حِبْت افْعَادَة اهْلَة	11-20						Center
-	0711011	سَارَة (بدون لوحة تسجيـل) نوع سوناتا SONATA 2014 مودـل cc2400 اللـون أـبـضـعـمـ بـمـوـاصـفـاتـ عـادـةـ (بدون سـالـدـ وـبـلـورـامـ) لـكـرـ اوـتـومـاـكـ /ـكـوريـ	21-25						Center
-	0711012	سَارَة (بدون لوحة تسجيـل) نوع إلـانـترا ELANTRA 2014 مودـل cc1800 اللـون أـبـضـعـمـ بـمـوـاصـفـاتـ عـادـةـ (بدون سـالـدـ وـبـلـورـامـ) لـكـرـ اوـتـومـاـكـ /ـكـوريـ	21-25						Center
-	0711013	سَارَة (بدون لوحة تسجيـل) نوع كـياـ OPTIMA 2014 مودـل cc2000 اللـون أـبـضـعـمـ بـمـوـاصـفـاتـ عـادـةـ (بدون سـالـدـ وـبـلـورـامـ) لـكـرـ اوـتـومـاـكـ /ـكـوريـ	21-25						Center
-	0711021	دراجة هوائية بعجلةـن ٢٤ اسـ EZEL مـارـكـةـ الـمـكـسـ اوـ BMX مـثـلـعـ المـلـمـةـ (سواءـ تـمـقـعـ خـلـذـ اوـ بـدـونـهـ) (اصـرـ)	21-25						Center
-	0711022	دراجة هوائية بعجلةـن ١٦ اسـ ١٦ مـارـكـةـ الـمـكـسـ عـالـمـةـ دـكـ GK /ـصـرـ	21-25						Center
-	0721011	زوج اطارات سـلـكـيـةـ خـصـصـوـصـ ١٥/٦٥/١٩٥ DUNLOP حـجـمـ لـكـنـ سـلـكـيـمـ /ـلـكـنـ	21-25						Center
-	0721012	زوج اطارات سـلـكـيـةـ خـصـصـوـصـ ١٤/٦٥/١٨٥ GT RADIAL حـجـمـ لـكـنـ بدون سـلـكـيـمـ /ـلـكـنـ	21-25						Center
-	0721021	بطـارـةـ جـافـةـ سـلـكـيـةـ خـصـصـوـصـ (بدـونـ حـامـضـ) حـجـمـ 62 أمـبـرـ نوعـ اـرـدـدـيـوـ معـ ضـمـانـ 3ـأشـهـرـ /ـكـوريـ INDIGO	21-25						Center
-	0721022	بطـارـةـ جـافـةـ سـلـكـيـةـ خـصـصـوـصـ (بدـونـ حـامـضـ) حـجـمـ 60 أمـبـرـ نوعـ عـنـ سـحـرـةـ ATUAS اـتـوـسـ /ـلـكـرـ	21-25						Center
-	0721031	ماءـ مـقـطـرـ سـلـكـيـةـ خـصـصـوـصـ الـأـوـنـ خـالـ منـ الـمـلـحـ نوعـ المـنـصـورـةـ /ـمـحلـ	21-25						Center

-	دّسّكّات امّامّة لسّارّة خصوصّيّة إلّى نّيّرا 2013 نوع لوري هاي كُوّن و/أون ركّ	21-25							Center
-	دّسّكّات امّامّة لسّارّة خصوصّيّة السّمند /أرآن	21-25							Center
-	بلاسّارّة خصوصّيّة (كُوّن لّوزري) (نوع) رقم 16 نار واحد (خشنة وشن وشن المان (نوعة فلّول))	21-25							Center
-	بلاسّارّة خصوصّيّة (كُوّن لّوزري) سن طوّل نوع خشن NGK نوعة عادّة اصّن	21-25							Center
-	بلاسّارّة نارّة امّاها ياماها (صّفّيحة)	21-25							Center
-	بزّن عادي للسّارات من محطة (مع الّكرامّة)	21-25							Center
-	بزّن عادي تجاري للسّارات (20 لّور)	21-25							Center
-	دهن محرّك لسّارة خصوصّيّ نوع W50 SHELL HELIX HX520 /عمان	21-25							Center
-	دهن محرّك لسّارة خصوصّيّ نوع elf SUPER SPORTI SL /اماكن W5020	21-25							Center
-	دهن بركّاز ذرق لسّارة خصوصّيّ نوع فوكس DOT3 اوما عادّه /اسع ودي	21-25							Center
-	خدمات الّمّزانة لتأرات الّلامّة (عدد 2) لسّارة خصوصّيّ من محلّ (كراج)	21-25							Center
-	خدمات الّبلنّص لتأرات الّلامّة والخليّة (عدد 4) لسّارة خصوصّيّ من محلّ (كراج)	21-25							Center
-	پسل سّارة خصوصّيّ من محلّ (كراج) (مع الّكرامّة)	21-25							Center
-	بئّر زّت فلّط (بدون سعر الّزّت) (لسّارة خصوصّيّ من محلّ (كراج)	21-25							Center
-	اجرة موّزّت لسّارة خصوصّيّ	21-25							Center
-	اجرة نقل الفراد سّارة نكّة لمسافة 5 كيلومتر (تجمّع لـ مركز المحافظة فلّط)	21-25							Center
-	شقّ الفرد الواحد سّارة لـ أو كوسهـر من الكراج الى موطـقة ثـابتـة كلـ شـهـر (تجمّع لـ مركز المحافظة فلّط)	21-25							Center
-	اجرة تذكرة الطّائرة العـراقـية (مرجع) (من بـيـنـاـدـ الـىـ الـزـاهـرـةـ بـدونـ سـعـرـ الفـزاـ) (تجمّع لـ بـيـنـاـدـ فـلـطـ)	21-25							Center
-	اجرة تذكرة الطّائرة العـراقـية (مرجع) (من بـيـنـاـدـ الـىـ تـرـكـاـ بـدونـ سـعـرـ الفـزاـ) (تجمّع لـ بـيـنـاـدـ فـلـطـ)	21-25							Center
-	اجرة تذكرة الطّائرة العـراقـية (مرجع) (الـىـ الـرـدـنـ) (بدونـ سـعـرـ الفـزاـ) (تجمّع لـ)	21-25							Center

0731023	بَيْدَاد فِطْر (
- 0731031	اجرة نقل بسارة جمس GMC (ذهب فطر) من بيداد الى البصرة (اتجمع في بيداد فطر)	21-25							Center
- 0731032	اجرة نقل بسارة جمس GMC (ذهب فطر) من بيداد الى اربيل (اتجمع في بيداد فطر)	21-25							Center
- 0731033	اجرة نقل بسارة جمس GMC (ذهب فطر) من بيداد الى الاردن (اتجمع في بيداد فطر)	21-25							Center
- 0731034	اجرة نقل بسارة تكسي اوياما (ذهب فطر) من بيداد الى الاردن (اتجمع في بيداد فطر)	21-25							Center
- 0820011	سامسونج كوري نوع كالوكس 4G RAM و كاميرا MP13 و بطارية سعة MAH2600 و شاشة عرض 6.7	21-25							Center
- 0820012	للكاميرا 8mp ماركة ابل S 5 هانت نقال آيفون"	21-25							Center
- 0830011	شرحة آسا (النوع العادي) لهانت نقال (خط سيم كارت)	21-25							Center
- 0830012	كارت ذي نفدة 10000 دينار (لهانت النقال او ماعادله) مثل كورك و كوره غير المذكور	21-25							Center
- 0830013	كارت آسا (نفدة 5000 دينار) لهانت النقال	21-25							Center
- 0830021	خدمات نقل المعلومات والبيانات (النفخ على شبكة الانترنت لمدة ساعة واحدة في مكتب اهل)	21-25							Center
- 0830031	خدمات الربط بشبكة الانترنت (اجرة اشتراك من مكتب اهل بالانترنت وأرسل)	21-25							Center
- 0911011	ثغر ٢٠٠٠ مليون حجم 42 LED ماركة LG /كوري	21-25							Center
- 0911012	ثغر ٢٠٠٠ مليون حجم 40 LED ماركة سامسونج VA39EH5003 /كوري	21-25							Center
- 0911021	مستقبل زينوات فضائية (رفسدر) نوع الراضي Humax HD-FREE احسن	21-25							Center
- 0911022	مستقبل زينوات فضائية (رفسدر) نوع My box HD او ما عادله احسن	21-25							Center
- 0912011	نوعكاميرا صوره (دجبل) للتصوير الفوتوغرافي ماركة سون 8X " W730	21-25							Center
- 0912012	نوع Sony W710 لتصوير الفوتوغرافي ماركة سون (كاميرا صوره 5X " دجبل)	21-25							Center
- 0913011	نوع Laptop ENVY DV6-7356 ivy Backlit HP ماركة (CPU2.3core i7 3610qm) لالبيوب	21-25							Center
- 0913012	نوع Laptop INSPIRON 5423 +32G.B SSD ماركة DEL لـ slim (CPU2.0core i7 3537u)	21-25							Center

-	BMWXL ربعية سارة السلك متوسطة الحجم ماركة NISSAN مثل نوع افن	21-25							Center
-	لعبة الدشروندة متوسطة الحجم ماركة YEAR مثل (روبوت +3+) / صن	21-25							Center
-	8صور شخصية ملونة رباع بوسكارت ناسنودو	21-25							Center
-	تصوّر خلية عرس مونتاج كامل لمدة ساعتان مع ذرص CD وشرطة الفم (الاصل من مكتب استوديو)	21-25							Center
-	فليوس (البللزي - عرب) حجم متوسط مثل المورد بعدد 646 صفحة والطبع في بروت	21-25							Center
-	مجلد سماك لكتاب ذي ورق حجم A4 بدون طبع على الالات (احمل	21-25							Center
-	دفتر مدرس 100 ورقة / مالزي	21-25							Center
-	كراس رسم ابو السّم بعدد 10 اوراق/ مالزي	21-25							Center
-	باكت اقام رصاص (عدد12) نوع ستيلر (الستيفن مبراة ومحماة) ماركة فلاميكو / باوان	21-25							Center
-	قلم سوندت واحد ماركة Uni-ball / ايان	21-25							Center
-	باكت قلم جات عادي (عدد12) ماركة EAGLE / صن	21-25							Center
-	علبة اقام اصياغ خشب نصّرة ملونة (عدد12) ماركة LYRA / صن	21-25							Center
-	ورق رسم كبيرة مفردة اللون ابيض حجم A3 نوع لوشن / مالزي	21-25							Center
-	علبة اصياغ ياسيل (عدد12) نوع اوبل باسيل OIL PASTELS ماركة صن / TOY3	21-25							Center
-	سفرة ساحفة (من مكتب ساح) بالحفلة من بيداد الى كردستان (دهوك) واربـل (6 اقام تـلـدقـ4 نجوم مع نظـلـرـ، بالـاـمـ العـادـةـ واـسـسـ بالـاـعـادـ(ـ)ـ تـجـمـعـ (ـ)ـ بـيـنـادـ فـطـ	21-25							Center
-	سفرة بالطايره الى نركـا (من مكتب سـاحـ) (كروب GROUP) تـلـدقـ4 نجوم مع وجـنـ طـعـامـ مع تـلـخـالـ مـدـةـ 7 لـلـاـلـ (ـ)ـ تـجـمـعـ (ـ)ـ بـيـنـادـ فـطـ	21-25							Center
-	سفرة بالطايره الى بـرـوتـ (من مكتب سـاحـ طـرـانـ فـطـ) (ـ)ـ مع رسـمـ فـراـ(ـ)ـ 7 لـلـاـلـ تـلـدقـ4 نجـومـ مع وجـنـ فـطـورـ (ـ)ـ تـجـمـعـ (ـ)ـ بـيـنـادـ فـطـ	21-25							Center
-	رسوم دراسة المرحلة العدادية) السادس الاعدادي)	11-20							Center
-	درس خصوصي في اللغة الانجليزية للمرحلة العدادية السادس الاعدادي ضمن مجموعة 6 طالب)	11-20							Center

-	1011022	درس خصوصي للرّاضيّات لمرحلة الاعدادّة السادس (لطالب ضيوف) مجموعة 6-4 طالب)	11-20							Center
-	1012011	رسوم دراسة لليّة اهلّة / علوم حاسوب المرحلة الاولى (تجمّع لـ شهر 12 فريط ولمرة واحدة)	11-20							Center
-	1012021	طبع صحفة عادّة واحدة بدون معادلة احصائية حجم A4 لاطروحة الجامعّة في مكتب طباعة مع السحب	11-20							Center
-	1012022	جلد اطروحة A4 سماً رول (حجم اعتمادي)	11-20							Center
-	1013011	اجور حضارة	11-20							Center
-	1013021	اجور روضة	11-20							Center
-	1111011	ساندوّج فالفل حجم اعتمادي ان مطعم جد	21-25							Center
-	1111021	ساندوّج شاورمة لحم حجم اعتمادي لا مطعم جد	21-25							Center
-	1111031	فرينة ان مطعم جد	21-25							Center
-	1111041	فريلايب ان مطعم جد	21-25							Center
-	1111051	دجاجة مشوّهة سفري / عرائفة لا مطعم جد	21-25							Center
-	1111061	فري قوزي على نمن ان مطعم جد	21-25							Center
-	1111071	علبة معندة ببّس لحوالان مقهي شعبان	21-25							Center
-	1111072	اسنكان شاي ان مقهي شعبان	21-25							Center
-	1120011	خدمات الاقامة في فندق نالث نجوم ممتاز لـ واحده نفط مركز المدنية (الجمع في القضاء)	21-25							Center
-	1211011	اجرة حالة رجالية	21-25							Center
-	1211021	اجرة نص شعر شهاد بدون شسوار) سنت ب مدرج)	21-25							Center
-	1212011	مجفف الشعر (شسوار) كهربائي Braun / صيني	21-25							Center
-	1213011	ماكينة حلاقة جاهزة عادة (عدد 5 لورد / مصرى او ماعادله	21-25							Center
-		كرم فوم حالية بخاخ (200 مل) / ترك	21-25							Center

1213021								
-	أنبوبة معجون حلاقة اركو (250 مل) /نركلة	21-25						Center
-	أنبوبة معجون اسنان كرست (125 كم) / سعودي	21-25						Center
-	أنبوبة معجون اسنان ان سارنو (50 كم) /نركلة	21-25						Center
-	شامبو برت بالس 400 مل / سعودي	21-25						Center
-	شامبو صانسلك 400 مل / مصرى	21-25						Center
-	احمر الشفاه نوع فلورمار /نركلة	21-25						Center
-	طالء الالظافر نوع فلورمار /نركلة	21-25						Center
-	عطر نسائي 100 مل بربرى /فرنس	21-25						Center
-	عطر رجال 100 مل هولوكو /فرنس	21-25						Center
-	معطر فردو 225 مل /نركلة	21-25						Center
-	معطر الجسم ركسونا 200 مل / مصرى	21-25						Center
-	معطر رّي دور 200 مل / سعودي	21-25						Center
-	أنبوبة عصارة صيدلية الشعر (حجم 60 مل) (نوع كولستون 2000))Koleston2000(بينون اللكسيج ن /لبنان او ماراداه	21-25						Center
-	ورق حمام ناون 4 روله /اردن	21-25						Center
-	من ادل ورقة ناون 150 مندل مزدوج /اردن	21-25						Center
-	فوط الاطفال بامبرز 18 قطعة حجم وسط وزن 9-4 لغم / سعودي	21-25						Center
-	فوط الاطفال نموذج 24 قطعة حجم وسط وزن 12-6 لغم / سعودي	21-25						Center
-	ذهب بدون صائكة (غار 21)	21-25						Center
-	نمرة هركلة بدون صائكة (غار 925)	21-25						Center

-	1215011	حقّبَة نسلاَة جلد حجم وسط (صِنْفٌ)	21-25						Center
-	1215021	حقّبَة مدرسَة نماش حجم وسط (صِنْفٌ)	21-25						Center
-	1215031	حقّبَة سفرعِادَة بعربة حجم وسط (صِنْفٌ) 80 سم * 50 سم	21-25						Center
-	1215032	حقّبَة سفرعِادَة بعربة حجم وسط (صِنْفٌ) 17*27 سم مع RICH DEER سحاب لكيَّر (صِنْفٌ) أو مُعَادله	21-25						Center
-	1215041	عربة طفل عادي ذات نماش لغير واحد ومن نوع الحدَّاد (اسْنَس ناَلون) (صِنْفٌ)	21-25						Center
-	1215051	اسْنَس اخ ملون لهوَة الحوال المدَّة	21-25						Center
-	1215052	اسْنَس اخ عادي لهوَة الحوال المدَّة	21-25						Center

Rent Collection Form

Ministry Of Planning / Kurdistan Region Statistics Office

WWW.KRSO.GOV.KRD