

هيئة احصاء الاقليم  
وزارة التخطيط  
حكومة اقليم كردستان



## سياسة التعامل مع الاعلام

تشرين الثاني/2014





# سياسة التعامل مع الاعلام

هيئة إحصاء إقليم كردستان

تشرين الثاني / 2014

© تشرين ثاني، 2014  
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

هيئة احصاء اقليم كردستان، سياسة نشر الاحصاءات الرسمية - 2014  
اربيل - اقليم كردستان

جميع المراسلات توجه إلى قسم خدمات الجمهور على العنوان التالي:

هيئة احصاء اقليم كردستان

العنوان البريدي للهيئة

هاتف: 066 2559170

بريد إلكتروني: [contact@krso.net](mailto:contact@krso.net)

صفحة الكترونيه: <http://www.krso.net>

## تقديم

ايماناً من هيئة احصاء اقليم كردستان بأهمية الاعلام في نشر الاحصاءات الرسمية وكون الاعلام نافذة الهيئة الى جمهور المستخدمين بمختلف شرائحهم، عملت الهيئة على تطوير سياسة خاصة للتعامل مع الاعلام بكافة انواعه. وتعكس هذه السياسة توجه الهيئة نحو خلق علاقة شراكة حقيقية مع مختلف وسائل الاعلام آخذين بعين الاعتبار الاحتياجات الآنية والمستقبلية لاستدامة هذه العلاقة بما يخدم مصالح الطرفين.

ونحن على يقين أن هذه سياسة التعامل مع الاعلام هي خطوة على مسار تطوير الاحصاءات الرسمية في الاقليم بما يخدم تعزيز استخدام البيانات الاحصائية في التخطيط ورسم السياسات وصنع القرارات.

وتعتمد معظم الاجهزة الاحصائية بشكل رئيسي على وسيلتين في نشر الاحصاءات وهما الانترنت ووسائل الاعلام وبالرغم وبالرغم من التطور المتسارع في استخدام الانترنت , تبقى الحقيقة انه لا يزال معظم المواطنين يحصلون على معلومات احصائية من خلال وسائل الاعلام , ولا تزال وسائل الاعلام هي القناة الرئيسية للاتصال بين الاجهزة الاحصائية وعامة الجمهور .

سيروان محمد محي الدين  
رئيس هيئة احصاء اقليم كردستان



# سياسة التعامل مع الاعلام

## مبادئ اساسية:

- الإعلام هو النافذة الرئيسية لهيئة احصاء اقليم كردستان للوصول إلى جمهور المستفيدين .
- اصدارات الهيئة من الاحصاءات تكون وفق الرزنامة الاحصائية .
- يتم نشر الاحصاءات الموجهة الى وسائل الاعلام من قبل الهيئة دون أي افتراض بمعرفة هذه الوسائل بمجال الخبر وهذا يتطلب توفير كافة التفاصيل لتسهيل تعامل وسائل الاعلام مع اصدارات الهيئة من الاحصاءات .
- تقوم الهيئة بتصنيف المؤسسات الإعلامية الى مجموعات محددة وأن يتم التعامل مع كل مجموعة بطريقة ملائمة .
- تعمل الهيئة بشكل منتظم للتعرف على اهتمامات المؤسسات الإعلامية المختلفة .
- تعمل الهيئة على تعزيز العلاقة مع وسائل الاعلام المختلفة .
- تعمل الهيئة على تعزيز ثقة الاعلاميين بعمل الهيئة والاحصاءات التي تصدر عنها .
- يتم التعامل مع طلبات البيانات الواردة من وسائل الاعلام كأولوية .
- يتم نشر هذه السياسة على الموقع الالكتروني لهيئة احصاء اقليم كردستان .

ترتكز سياسة الهيئة في التعامل مع الاعلام على المبادئ التوجيهية الاتية:

توفر معايير واضحة ومحددة وشفافة ومعلنة للتعامل مع الاعلام	معايير
توفر جهة اتصال رئيسية بين الصحافة والهيئة وتعمل جهة الاتصال هذه على الترتيب لجميع اللقاءات الصحفية	جهة اتصال
رئيس هرم الهيئة والمفوضون بذلك	الجهات المخولة للتعامل مع الاعلام
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض البيانات الاحصائية كما هي دون التطرق الى السياسات ذات العلاقة</li> <li>• عدم طرح مواقف/آراء شخصية</li> <li>• التحدث فقط في مجال التخصص <b>Within your areas of competence</b></li> </ul>	القاعدة الاساسية
<ul style="list-style-type: none"> <li>• البيان الصحفي والمؤتمر الصحفي</li> <li>• الخبر</li> </ul>	طرق التفاعل/التعامل مع الاعلام
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الموقع الالكتروني</li> <li>• البريد الالكتروني</li> <li>• وسائل التواصل الاجتماعي</li> </ul>	وسائل التواصل مع الاعلام



## أولاً. تصنيف المؤسسات الإعلامية والتعامل مع كل مجموعة بطريقة ملائمة

### مراسلي وكالات الأخبار

تهتم هذه المجموعة بالسبق الصحفي والسرعة في توفير الخبر للمستخدمين. والمهم بالنسبة لمراسلي وكالات الاخبار هو السرعة في توفير الخبر مع القدرة للوصول الى التفاصيل الاضافية لبناء خبر ذو قيمة. هذا يتطلب من الهيئة توفير إحصائيين قادرين من الإجابة على أسئلة واستفسارات هذه المجموعة في أي وقت.

### 1. الصحف الرئيسية والمراسلين في المجال الاقتصادي

ما يميز هذه المجموعة هو التزامهم بتغطية أخبار اقتصادية بشكل يومي حيث أن لديهم الرغبة في تجهيز الخبر ولكن ليس لديهم الوقت الكافي للبحث عن التفاصيل. هذا يؤدي في كثير من الاحيان الى جعل الخبر هامشي وخالي من المحتوى الأساسي. ويقع على عاتق الهيئة تزويد هذه المجموعة بمواد كافية حول موضوع الخبر لتفادي الوقوع في أية اخطاء من قبل الاعلام.

### 2. الصحافة المحلية (التي تغطي منطقة معينة)

ما يميز هذه المجموعة عن غيرها هو الاهتمام بجزء مما تصدره الهيئة وهذا الجزء يتركز في احصاءات للمناطق الجغرافية التي تغطيها هذه المجموعة. وتعتبر الصحافة المحلية مهمة جدا بالنسبة للهيئة حيث تمكنها من الوصول إلى عدد كبير من المستخدمين. هذا يستدعي قيام الهيئة بعمل زيارات إلى مختلف المناطق وعقد اجتماعات مع الصحافة المحلية. اضافة لذلك، من المهم قيام الهيئة بالاهتمام بتوفير احصاءات متنوعة على مستوى المناطق لجذب اهتمام الصحافة المحلية.

## ثانياً. التواصل مع الاعلام

1. تجهيز قوائم اتصال (Mailing List) محدثة تشمل ارقام الهواتف الثابتة والموبايل والبريد الالكتروني لمختلف وسائل الاعلام والإعلاميين المستقلين في البلد.
2. تقوم الهيئة بتعميم البيانات الصحفية والأخبار الاحصائية من خلال قوائم الاتصال هذه ومن خلال بريد الكتروني يحمل النطاق الرسمي (Domain) للهيئة.
3. الاستفادة من اللقاءات مع وسائل الاعلام لتحديث قوائم الاتصال بشكل مستمر.
4. اتاحة المجال لمختلف الجهات في قوائم الاتصال لإمكانية الخروج unsubscribe من هذه القوائم وبشكل ذاتي.

## ثالثاً. نشر الإحصاءات

1. يتم نشر الإحصاءات وفق مواعيد النشر المحددة في الرزنامة الإحصائية.
2. يتم توفير البيانات الصحفية والإخبار الإحصائية لجميع وكالات الإخبار العاملة في البلد في آن واحد دون تفضيل جهة على أخرى، ويمكن أن يتم نشر الخبر من خلال وكالة الأنباء الوطنية والتي تقوم بدورها في تعميم الخبر على باقي وكالات الأنباء والمؤسسات الإعلامية بنفس الوقت.
3. يتم نشر البيانات الصحفية والإخبار الإحصائية على الموقع الإلكتروني بشكل متزامن مع وسائل النشر الأخرى .

## رابعاً. تعزيز العلاقة مع الاعلام

1. تقوم الهيئة بعقد لقاءات منتظمة مع وسائل الاعلام بشكل منتظم لتسليط الضوء على مواضيع محددة مثل منهجية عمل احصاءات غلاء المعيشة والقوى العاملة.
2. تعمل الهيئة على عقد مؤتمرات صحفية بشكل منتظم لنشر احصاءات "جديدة" لتعزيز حضور الهيئة على مستوى الاقليم.
3. يتم تخصيص جزء خاص على الموقع الإلكتروني "Media Room" لوضع مواد اعلامية مثل صور ومقاطع فيديو لتسهيل وصول الصحافة لمثل هذه المواد.
4. جاهزية الهيئة والفنيين المختصين للتجاوب مع احتياجات الصحافة خاصة عند نشر
5. بيانات صحفية أو تقارير إحصائية.

## خامسا. تعزيز القدرات في مجال التعامل مع الاعلام

تعمل الهيئة على:

1. تعزيز قدرات الموظفين الذين يتعاملوا مع وسائل الإعلام من خلال دورات تدريبية متخصصة.
2. تطوير إرشادات واضحة ومحددة للفنيين بخصوص التعامل مع وسائل الإعلام.
3. تطوير سياسة واضحة وإجراءات عمل محددة لتصحيح بيانات خاطئة يتم نشرها.
4. تطوير سياسة واضحة وإجراءات عمل محددة في حال كان هناك حاجة لتعديل مواعيد النشر لمخرجات احصائية.
5. تطوير اجراءات عمل للتعليق على تفسير "خاطئ" للإحصاءات التي يتم نشرها.
6. توظيف ادوات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات بما يخدم توفر وتعميم الرقم الاحصائي.
7. تدريب الفنيين على المحتوى من خلال التركيز على القصص الاحصائية .
8. التواصل مع المؤسسات الإعلامية بصفة مستمرة.

تم اعتماد هذه السياسة بتاريخ 2014 /6/1

وزارة التخطيط / هيئة احصاء الاقليم  
[www.krso.net](http://www.krso.net)